



باسمه تعالی
سوابق علمی (رزومه)
۱۴۰۱/۱۰/۲۰



۱- اطلاعات شفصی

نام و نام خانوادگی: اسداله کردنائیج، تاریخ تولد: مرداد ۱۳۴۷، وضعیت تأهل: متأهل و دارای دو فرزند
تخصص: مدیریت- گرایش سیاست گذاری، مرتبه علمی: استاد تمام (پایه ۲۸)
آدرس: ۱- دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده مدیریت و اقتصاد، گروه مدیریت بازرگانی، اتاق ۴۴۲
تلفن: ۸۲۸۸۳۶۹۰؛ پست الکترونیکی: naejj@modares.ac.ir
۲- دانشگاه تربیت مدرس، معاونت عملی و نوآوری (معاونت آموزشی)، تلفن: ۸۲۸۸۲۰۱۴ و ۸۲۸۸۳۱۴۵

۲- تمصیلات دانشگاهی:

سال	رشته و گرایش	دانشگاه	مقطع
۱۳۸۱ و رتبه اول	مدیریت - گرایش سیاست گذاری (مدیریت استراتژیک)	دانشگاه تربیت مدرس	دکتری
۱۳۷۶ و رتبه اول	مدیریت دولتی، گرایش مدیریت نیروی انسانی	دانشگاه تربیت مدرس	کارشناسی ارشد
۱۳۷۳ و رتبه اول	مدیریت دولتی	دانشگاه علامه طباطبایی	کارشناسی
۱۳۶۸	دبیری زبان انگلیسی	مرکز تربیت معلم شهید مفتح	کاردانی

۳- سوابق علمی، دانشگاهی و اجرایی

- عضو هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۳/۱۱/۱۹ تاکنون
- معاون علمی و نوآوری (معاون آموزشی) دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۰/۸/۲۲ تاکنون
- معاون سرمایه انسانی و مدیریت منابع دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۵/۱۲/۲۱ لغایت ۱۴۰۰/۸/۱۹
(در دو مقطع: قبل و بعد از قوه قضائیه)
- مدیرکل طرح و برنامه (برنامه ریزی و راهبردی) معاونت (راهبردی) قوه قضائیه، ۱۳۹۸/۱۱/۷ تا ۱۳۹۹/۱۱/۱۲
- رئیس مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۳/۶/۳ لغایت ۱۳۹۶/۰۱/۲۱
- معاون پشتیبانی و منابع انسانی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۱۱/۴ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- عضو هیات ممیزه مرکزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ۱۴۰۰/۹/۶ تاکنون
- مانشین رئیس هیات ممیزه دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۱/۷/۱۹ تاکنون

- عضو کارگروه ماموریت گرایی موسسات آموزش عالی کشور، معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ۱۴۰۱/۹/۱۳ تاکنون
- عضو موقتی شورای دانشگاه فرهنگیان، ۱۳۹۶/۱۱/۱۴ تاکنون
- عضو شورای تخصصی پژوهش و فناوری دانشگاه فرهنگیان، ۱۳۹۹/۲/۲۹ تاکنون
- عضو هیأت ممیزه دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۰/۸/۲۲ (ادامه دارد)
- عضو هیأت ممیزه دانشگاه آزاد اسلامی، گروه ب، ۱۳۹۹/۵/۲۷ (ادامه دارد)
- رئیس کارگروه جذب نخبگان تخصصی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۰/۱۲/۲۰ تاکنون
- عضو کمیسیون دائمی پارک علم و فناوری دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۱/۲/۱۸ تاکنون
- عضو شورای هدایت و نظارت طرح ارتقا و طراز دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ تاکنون
- عضو شورای نشان های دانشگاه تربیت مدرس، ۱۴۰۰/۱۲/۲۲ تاکنون
- عضو و رئیس کمیسیون تخصصی گروه علوم اجتماعی و (فتاری هیأت ممیزه دانشگاه آزاد اسلامی، گروه ب، ۱۳۹۹/۴/۱۴ (ادامه دارد).
- مشاور رئیس مرکز آموزش و برنامه ریزی دیوان محاسبات کشور در امور برنامه ریزی، ۱۳۹۸/۸/۲۰ لغایت ۱۳۹۵/۸/۲۲
- عضو تیم دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM) ایران در دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران از سال ۱۳۸۹ تاکنون
- عضو کارگروه بازنگری و اصلاح سافتکار دانشگاه فرهنگیان، ۱۳۹۷/۲/۹ لغایت ۱۳۹۷/۷/۱۵
- مدیر گروه مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۰/۳/۱۷ لغایت ۱۳۹۸/۰۷/۱۴
- عضو هیأت ممیزه دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۱/۴/۳ لغایت ۱۳۹۳/۴/۳
- عضو و رئیس کمیسیون تخصصی گروه علوم اجتماعی هیأت ممیزه دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۱/۶/۱۲ لغایت ۱۳۹۳/۴/۳
- عضو شورای ارزیابی و بهینه سازی عملکرد دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۶/۸/۱۹ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- رئیس هیأت اجرایی تشکیلات و امور انسانی غیر هیأت علمی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۹/۶/۱۵ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- مسئول کارگروه اقتصاد مقاومتی سازمان بسیج سازندگی، ۱۳۹۳/۸/۱۹ لغایت ۱۳۹۴/۱۲/۲۸
- رئیس و عضو کمیته توسعه کالبدی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۹/۱۰/۸ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- مشاور رئیس سازمان بسیج علمی، پژوهشی و فناوری در امور برنامه ریزی و استراتژی، ۱۳۹۱/۷/۷ لغایت ۱۳۹۳/۱۲/۱۷
- عضو شورای تربیت بدنی و ورزش دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۹/۱۰/۲۵ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- عضو شورای ایمنی و محیط زیست دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۱۱/۲۱ لغایت ۱۳۹۳/۵/۲۶
- مدیر گروه مدیریت توسعه اقتصادی و عضو شورای پژوهشی مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری، اردیبهشت ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۹۳/۶/۳
- مدیر برنامه ریزی، گسترش و بازنگری دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۶/۷/۲۸ لغایت ۱۳۸۸/۱۱/۷
- رئیس کمیسیون برنامه ریزی جامع آموزشی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۱۱/۱۴ لغایت ۱۳۸۶/۸/۲۲
- عضو کمیته راهبردی واحد بین الملل دانشگاه تربیت مدرس و طرح آموزشی گروه DA، ۱۳۸۹/۹/۷ تاکنون.
- عضو و دبیر کمیته راهبردی واحد بین الملل نور دانشگاه تربیت مدرس و واحد بین الملل سوریه (دانشگاه فارابی)، آذر ۱۳۸۶ لغایت ۱۳۸۸/۱۱/۷
- عضو هیأت عالی پژوهش بانک مسکن، خرداد ۱۳۸۵ لغایت آذر ۱۳۸۶.
- عضو دفتر مدیریت راهبردی و مطالعات استراتژیک شرکت سرمایه گذاری ایرانگردی و جهانگردی، آذر ۱۳۸۵ لغایت مهر ۱۳۸۶.
- معاون آموزشی مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران (مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری)، ۱۳۸۱/۷/۱ لغایت ۱۳۸۵/۷/۱
- معاون اجرایی و عضو کمیته کارآفرینی مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۱ لغایت ۱۳۸۴
- عضو شورای دانشگاه واحد دمشق دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۴-۱۳۸۳.
- عضو شورای سیاستگذاری و مشاور مدیر عامل موسسه مالی و اعتباری قوامین، ۱۳۸۲ تا خرداد ماه ۱۳۸۴.
- عضو هیأت مدیره شرکت گروه خدماتی- صنعتی آریانا پیشگام پارس، ۱۳۸۳-۱۳۸۵.
- مشاور دفتر تحقیقات و برنامه ریزی و مدیر طرح تدوین استراتژی کلان بانک ملت، ۱۳۷۹-۱۳۸۱.
- عضو شورای علمی معاونت آموزشی جهاد دانشگاه دانشگاه تهران، ۱۳۷۹-۱۳۷۷.
- دبیر زبان انگلیسی مقطع متوسطه سازمان آموزش و پرورش شهرستان پاکدشت (استان تهران)، ۱۳۷۶-۱۳۶۸.

۴- طرح‌های تمقیقاتی اجرا شده و در دست اقدام

۴-۱) مدیر پروژه

۱. بررسی بازار کشور سنگاپور و راه‌های دستیابی به آن، کارفرما: مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مجری: دکتر اسداله کرد نائج

۱۳۷۹-۸۰.

۲. پروژه تأسیس سازمان صادرات خدمات، کارفرما: معاونت حمل و نقل بنیاد مستضعفان و جانبازان، مجری: مرکز مطالعات و تحقیقات مدیریت اسلامی، ۱۳۷۹-۸۰.
۳. طراحی ساختار و شرایط احراز صلاحیت متقاضیان ایجاد و توسعه آموزشگاه کارآفرینی در کشور، کارفرما: وزارت صنایع و معادن- سازمان صنایع کوچک، مجری: دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۸۱-۱۳۷۹.
۴. پروژه تدوین استراتژی بانک ملت، کارفرما: بانک ملت، مجری: دفتر تحقیقات و برنامه‌ریزی، ۸۱-۱۳۸۰.
۵. پروژه مطالعه و مستندسازی ویژگی‌های صد نفر از کارآفرینان استان تهران، کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مجری: مرکز تحقیقات مهندسی صنایع و بهره‌وری دانشگاه صنعتی امیرکبیر، ۸۱-۱۳۸۰.
۶. بررسی سیاست‌ها و استراتژی‌های توسعه کارآفرینی با توجه به شرایط خاص کشور، کارفرما: دانشگاه صنعتی امیرکبیر، مجری: مرکز تحقیقات مهندسی صنایع و بهره‌وری دانشگاه امیرکبیر، ۸۱-۱۳۸۰.
۷. طراحی آزمون استاندارد شناسایی کارآفرینان، کارفرما: مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس، ۸۴-۱۳۸۱.
۸. تدوین استراتژی سازمانی و عملیاتی گمرک جمهوری اسلامی ایران، کارفرما: گمرک جمهوری اسلامی ایران، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۸۳-۱۳۸۱.
۹. تدوین استراتژی موسسه مالی و اعتباری قوامین، کارفرما: موسسه مالی و اعتباری قوامین، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۱۳۸۲.
۱۰. تدوین استراتژی سازمانی و وظیفه‌ای شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، کارفرما: شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۸۴-۱۳۸۲.
۱۱. تدوین برنامه‌های عملیاتی موسسه مالی و اعتباری قوامین (براساس برنامه‌ریزی استراتژیک انجام شده)، کارفرما: موسسه مالی و اعتباری قوامین، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۸۴-۱۳۸۳.
۱۲. تدوین برنامه‌های عملیاتی گمرک جمهوری اسلامی ایران (بر اساس برنامه‌ریزی استراتژیک انجام شده)، کارفرما: گمرک جمهوری اسلامی ایران، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، بهمن ۱۳۸۳.
۱۳. تدوین برنامه عملیاتی شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، کارفرما: شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، ۸۵-۱۳۸۴.
۱۴. طرح تدوین استراتژی شرکت فنساز زر، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، خرداد تا اسفند ۱۳۸۵.
۱۵. بررسی موفق‌ترین راهکارهای توسعه کارآفرینی در جهان و بومی‌سازی آنها با توجه به شرایط ایران، کارفرما: سازمان ملی جوانان، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران بهمن، دیماه ۱۳۸۵ لغایت تیرماه ۱۳۸۶.
۱۶. شناسایی، تدوین و چاپ تجربیات ۱۰ کارآفرین برتر ایرانی، کارفرما: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران. مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اسفندماه ۱۳۸۶ لغایت آذر ۱۳۸۷.
۱۷. شناسایی، تدوین و چاپ تجربیات ۱۰ کارآفرین برتر خارجی، کارفرما: سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران. مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اسفندماه ۱۳۸۶ لغایت آذر ۱۳۸۷.
۱۸. تدوین برنامه راهبردی حوزه آموزش نظام آموزش عالی کشور بر اساس ارزش‌های بنیادین و آمایش سرزمین، مجری: معاونت آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دی ماه ۱۳۸۸ لغایت اردیبهشت ماه ۱۳۹۰.
۱۹. تدوین برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی شرکت قاسم ایران: با رویکرد تحول استراتژیک، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، خرداد لغایت اسفند ۱۳۹۲.
۲۰. تدوین سند راهبردی توسعه سرمایه‌گذاری شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری و صندوق‌های غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی، مرداد ۱۳۸۷ لغایت اسفند ۱۳۹۳.
۲۱. پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی شرکت قاسم ایران، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اردیبهشت لغایت اسفند ۱۳۹۳.
۲۲. طراحی مدل سنجش رضایتمندی مشتریان و ارزیابی عملکرد شرکت قاسم ایران، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، مهر ۱۳۹۳ لغایت شهریور ۱۳۹۴.
۲۳. تجزیه و تحلیل بازار و استراتژی برندینگ شرکت ثامن سازه عرش در خصوص پروژه فرحزادی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اسفند ۱۳۹۳.
۲۴. پیاده‌سازی برنامه‌های استراتژیک و عملیاتی شرکت قاسم ایران در سال ۱۳۹۴، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، اسفند ۱۳۹۴.
۲۵. بررسی جامع مولفه‌های موثر بر قصد کارآفرینی دانشجویان، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران کشور، تیر ماه ۱۳۹۶.
۲۶. طراحی و تبیین الگوی ساختاری صندوق‌های غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی با رویکرد تحول سازمانی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس، آبان ۱۳۹۴ لغایت بهمن ۱۳۹۸.
۲۷. تدوین برنامه راهبردی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با رویکرد تحول استراتژیک، مجری و مدیر پروژه، خرداد لغایت اسفند ۱۴۰۰.

۴-۲) مدیر تیمها و گروه‌های پژوهشی

۱. طرح توسعه نظام جامع آموزش‌های علمی- کاربردی، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران، مدیر تیم مطالعات راهبردی، ۸۴-۱۳۸۲.
۲. تدوین استراتژی دانشگاه تربیت مدرس، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران (مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری)، مدیر گروه تدوین استراتژی دانشکده‌ها، ۱۳۸۲-۱۳۸۵.
۳. تهیه و تدوین استراتژی بخش معدن و ارائه راهکارهای اجرایی جهت تحقق اهداف بیست ساله کشور، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، عضو کمیته راهبری و کمیته متدولوژی و مدیر گروه مطالعات محیطی، خرداد ۱۳۹۲-۱۳۸۵.
۴. تهیه و تدوین استراتژی بخش معدن و ارائه راهکارهای اجرایی جهت تحقق اهداف بیست ساله کشور - بررسی و تحلیل وضعیت کلان اقتصادی بخش معدن، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، عضو کمیته راهبری و کمیته متدولوژی و مدیر گروه مطالعات محیطی، خرداد ۱۳۹۲-۱۳۸۵.
۵. تهیه و تدوین استراتژی بخش معدن و ارائه راهکارهای اجرایی جهت تحقق اهداف بیست ساله کشور - بررسی وضعیت تکنولوژی تحقیق و توسعه و نوسازی در بخش معدن، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، عضو کمیته راهبری و کمیته متدولوژی و مدیر گروه مطالعات محیطی، خرداد ۱۳۹۲-۱۳۸۵.
۶. تهیه و تدوین استراتژی بخش معدن و ارائه راهکارهای اجرایی جهت تحقق اهداف بیست ساله کشور - بررسی و تحلیل زنجیره ارزش، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، عضو کمیته راهبری و کمیته متدولوژی و مدیر گروه مطالعات محیطی، خرداد ۱۳۹۲-۱۳۸۵.
۷. تدوین و ارائه برنامه‌ریزی استراتژیک پژوهشگاه ملی مهندسی ژنتیک و زیست فناوری، مشاور و مدیر تیم، اردیبهشت ۱۳۹۱-۱۳۸۷.
۸. طرح تحول راهبردی آموزش عالی، مشاور و مدیر تیم، خرداد ۱۳۸۷ لغایت خرداد ۱۳۸۸.

۴-۳) مشاور، همکار پژوهشی و ناظر پروژه

۱. مشاور عالی در تدوین سند برنامه راهبردی دیوان محاسبات کشور (برنامه پنج ساله دوم)، ۱۳۹۵ لغایت ۱۳۹۷.
۲. ناظر پروژه تدوین برنامه راهبردی بانک مسکن، ۱۳۹۰ لغایت ۱۳۹۱.
۳. مدیر تیم‌های نظارت بر پروژه سیستم سپرده‌های متمرکز بانک مسکن، کارفرما: بانک مسکن، مجری: دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۸/۶/۴ لغایت ۱۳۸۹/۷/۳۰.
۴. ناظر پروژه تدوین سند راهبردی شرکت شهرکهای صنعتی استان قم، ۱۳۸۶ لغایت ۱۳۸۸.
۵. مشاور پروژه بررسی ساختار نظام ارزی بانک ملت و طراحی و تبیین ساختار مطلوب، مجری: دفتر تحقیقات و برنامه‌ریزی بانک ملت، ۸۰-۱۳۷۹.
۶. ناظر پروژه طراحی و تدوین سرفصل درس کارآفرینی، مجری: مرکز کارآفرینی دانشگاه تربیت مدرس، ۸۲-۱۳۸۱.
۷. مشاور و عضو کمیته راهبری پروژه طراحی تفصیلی مستندسازی تجربیات مدیران و ارائه الگوی عملی، کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مجری: مرکز مطالعات مدیریت و بهره‌وری ایران (مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری)، ۸۲-۱۳۸۰.
۸. ناظر پروژه طرح استقرار نظام پیشنهادهای کارکنان در موسسه مالی و اعتباری قوامین، ۸۳-۱۳۸۲.
۹. بررسی موانع کارآفرینی در صنعت و ارائه راهکارهای اساسی جهت توسعه کارآفرینی، کارفرما: شورای پژوهش‌های علمی کشور، مجری: جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، «پژوهشگر ارشد»، ۷۹-۱۳۷۷.
۱۰. نیازسنجی تحقیقاتی سازمان‌های صنعتی کشور، کارفرما: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، مجری: جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، «پژوهشگر ارشد»، ۷۹-۱۳۷۸.

۵- مقاله و کتاب

(۱) مقاله:

۱-۱) مقالات علمی - پژوهشی

الف: مقالات فارسی (به ترتیب حروف الفبا)

۱. احمدی، پرویز، کردنائیج، اسداله و میرشریفی، فاطمه‌السادات (۱۳۸۷). "صادرات در صنعت پلاستیک با استفاده از شیوه‌های بازاریابی بین‌الملل"، فصلنامه علمی- پژوهشی پیام مدیریت، سال هشتم، بهار، شماره ۲۶، صفحات ۱۴۵-۱۱۹.
۲. اسماعیلی سالومحله، فرزاد، کردنائیج، اسداله، خداداد حسینی، سید حمید و آذر، عادل (۱۴۰۰). "تبیین الگوی جامع تحول راهبردی سازمانی در سازمان‌های نظامی"، فصلنامه علمی-پژوهشی فرماندهی و کنترل، سال پنجم، شماره ۴، زمستان، صفحات ۶۱-۷۸.
۳. اسماعیلی سالومحله، فرزاد، کردنائیج، اسداله، خداداد حسینی، سیدحمید و آذر، عادل (۱۳۹۷). "طراحی مدل تحول استراتژیک در سازمانهای سلسله مراتبی: رویکرد نظریه داده بنیاد"، پژوهشنامه مدیریت اجرایی، دوره ۱۰، شماره ۲۰، پائیز، صفحات ۶۷-۹۵.

۴. اکبری امامی، شهناز، مشبکی، اصغر، خداداد حسینی، سیدحمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۵). "طراحی الگوی رفتاری اجرای موفق استراتژی"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۲۰، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۳۰-۱۰۳.
۵. انوری، علی، آذر، عادل. **کردنائیج، اسداله** و امیری، مجتبی (۱۳۹۶). "ترکیب تحلیل استواری و غربال‌گری فازی به منظور تدوین مدل برنامه ریزی استراتژیک استوار برای شبکه لجستیک خدمات (مورد مطالعه شرکت توزیع برق شیراز)"، پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری، دوره ۲، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۷-۱.
۶. آذر، عادل و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۷۷). "طراحی مدل سنجش اندازه سازمان در ادارات آموزش و پرورش استان تهران، مجله علمی- پژوهشی دانشور (دانشگاه شاهد)، شماره ۲۱، صفحات ۸۱-۷۳.
۷. آذر، عادل، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و معزز، هاشم (۱۳۹۲). "طراحی الگوی مفهومی ارزیابی عملکرد راهبردی: مبتنی بر زنجیره ارزش آفرینی راهبردی پویا"، چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، تابستان، صفحات ۱۳۵-۱۱۵.
۸. آذر، عادل، صادقی، آرش و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۱). "اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر موفقیت کسب و کارهای کوچک و متوسط حوزه فناوریهای برتر- رویکرد فرایند تحلیل شبکه‌های فازی"، فصلنامه توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران، سال پنجم، شماره شانزدهم، تابستان، صفحات ۱۸۴-۱۶۵.
۹. آری، مریم، منصوری موید، فرشته و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۷). "رضایتمندی از برند و قصد خرید مجدد مصرف‌کننده: تبیین نقش سبک زندگی و ارزش لذت‌جویانه"، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۸، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۱-۱.
۱۰. بارزانی، هلیا، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۳۹۹). "طرفیت استراتژی؛ چارچوبی برای سنجش موفقیت استراتژی"، اندیشه مدیریت راهبردی، سال ۱۴، شماره ۱ (پیاپی ۲۷)، بهار و تابستان، صفحات ۱۲۴-۱۰۱.
۱۱. باشکوه اجیرلو محمد، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل (۱۳۹۱). "بررسی عوامل مؤثر بر هماهنگی کانال‌های توزیع چندانگانه از منظر عرضه‌کنندگان"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت بازرگانی، دوره ۴، شماره ۱۱، بهار، صفحات ۱۸-۱.
۱۲. بایی، ساناز؛ **کردنائیج، اسداله** و دلخواه، جلیل (۱۳۹۵). "جابجی استراتژیک در صنعت بانکداری ایران و تاثیر آن بر کارایی"، دوفصلنامه علمی- پژوهشی راهبردی‌های بازرگانی (دانشور رفتار دانشگاه شاهد)، دوره ۲، شماره ۸، پاییز و زمستان. صفحات ۵۸-۴۳.
۱۳. بخشی زاده، علیرضا، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۵). "تاثیر نگرش نسبت به تبلیغات تلویزیونی بر وفاداری مشتریان به مجتمع‌های تجاری (مورد مطالعه: مجتمع تجاری اطلس مال در سریال پایتخت ۳)"، پژوهش‌های ارتباطی، سال بیست و سوم، شماره ۳ (پیاپی ۸۸)، زمستان، صفحات ۱۴۷-۱۲۵.
۱۴. بخشی زاده، علیرضا، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۵). "تاثیر ابعاد بصری تبلیغات محیطی مجتمع‌های تجاری بر آگاهی از برند، ترجیح برند و وفاداری مشتریان"، تحقیقات بازاریابی نوین، سال ششم، شماره ۴، پیاپی ۳۲، زمستان، صفحات ۲۴-۱.
۱۵. بخشی زاده، علیرضا، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۶). "موفقیت مجتمع‌های تجاری از منظر عوامل مؤثر بر رفاه خرید مشتریان"، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۷، شماره ۱، بهار، صفحات ۴۳-۲۵.
۱۶. بخشی، مرضیه، **کردنائیج، اسدالله**، آکوچکیان، احمد و خداداد حسینی، سید حمید (۱۴۰۱). "فهم مبانی هستی‌شناسی تصمیم‌گیری استراتژیک از منظر قرآن (مبتنی بر سوره انفال)"، اندیشه مدیریت راهبردی (اندیشه مدیریت)، سال پانزدهم، شماره ۲، پاییز و زمستان، صفحات ۴۴-۱.
۱۷. بستانی، علیرضا، زالی، محمدرضا، فقیه، نظام‌الدین و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۹). "نگاشت تکاملی مفهوم «جوان‌سازی سازمانی» به عنوان قلمرو پژوهشی (۲۰۲۰-۱۹۶۴): تحلیل علم‌سنجی و شکاف‌های پژوهشی"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی، سال دوازدهم، شماره ۲۴، صفحات ۲۶۷-۲۴۱.
۱۸. بسطام، هادی، مشبکی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل (۱۳۹۴). "طراحی مدل کسب و کار انطباقی (مورد مطالعه: صنایع غذایی). فصلنامه علمی- پژوهشی کاوش‌های مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، صفحات ۱۷۹-۱۴۹.
۱۹. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید، دانایی فرد، حسن (۱۴۰۰). "شناسایی و مفهوم‌پردازی پیشران‌های تفکر استراتژیک"، مطالعات بین‌رشته‌ای دانش راهبردی، سال ۱۱، شماره ۴۲، بهار، صفحات ۲۹۱-۳۱۸.
۲۰. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و دانایی فرد، حسن (۱۴۰۰). "شناسایی و مفهوم‌پردازی پیشرانهای تفکر استراتژیک"، فصلنامه علمی مطالعات بین‌رشته‌ای دانش راهبردی، سال یازدهم، شماره ۴۲، بهار، صفحات ۲۹۱-۳۱۸.
۲۱. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۳۹۷). "شناسایی و مفهوم‌پردازی پیامدهای تفکر استراتژیک"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، دوره ۱۳، شماره ۵۲، زمستان، صفحات ۲۷-۱.
۲۲. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۳۹۸). "شناسایی و تبیین عناصر تفکر استراتژیک"، اندیشه مدیریت راهبردی، دوره ۱۳، شماره ۲، پاییز، صفحات ۲۰۴-۱۷۱.
۲۳. بیاضی طهرابند، علی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و دانائی فرد، حسن (۱۳۹۸). "طراحی مدل یکپارچه تفکر استراتژیک: پیشران‌ها، عناصر و پیامدها"، پژوهش‌های مدیریت عمومی، سال ۱۳، شماره ۴۹، پاییز، صفحات ۱۳۴-۱۱۱.
۲۴. پروازی شندی، حمیدرضا، ایرانی، حمیدرضا، **کردنائیج، اسداله** و داتیس، خواجه‌نیا (۱۴۰۰). "تحلیل کتاب‌سنجی پژوهش‌های جهانی حوزه صنایع خلاق"، پژوهشنامه علم‌سنجی، دوره ۷، شماره ۲، صفحات ۲۲۱-۲۴۴.

۲۵. تهرانی، حسین؛ **کردنائیج، اسداله**؛ خداداد حسینی، سید حمید و مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۶). "طراحی مدل زیرساخت ها و الزامات توسعه بازارهای بین المللی در حوزه ICT"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۹، شماره ۴، زمستان، صفحات ۷۵۸-۷۲۹.
۲۶. جهانی‌زاده، فاطمه، مشبکی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سیدحمید (۱۳۹۴). "تبیین مبانی فکری رویکرد اکوسیستم کسب و کار، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۱۹، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۶۰-۱۳۹.
۲۷. حاج محمد، فاطمه، **کردنائیج، اسداله**، میره‌ای، محمد و یزدانی، حمیدرضا (۱۴۰۱). " الگوی نقش آفرینی سازمان صداوسیما در توسعه گردشگری داخلی"، توسعه کارآفرینی، سال یازدهم، شماره ۳، پاییز، صفحات ۱۸۹-۲۰۶.
۲۸. حسینی، سید فرهاد، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و احمدی، پرویز (۱۳۹۳). "ارائه الگوی اجرای موفق استراتژی در شرکت‌های خودروسازی ایران"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، سال نهم، شماره ۳۶، زمستان، صفحات ۲۴-۱.
۲۹. حیدری، سیدعلی، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و زالی، محمدرضا (۱۳۹۴). "تبیین جایگاه گرایش کارآفرینانه سازمانی در تحقق مزیت‌های رقابتی (مطالعه موردی: صنعت بانکداری ایران)"، فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی، دوره ۸، شماره ۲، تابستان، صفحات ۲۵۲-۲۳۳.
۳۰. خانعلی‌زاده، رقیه، **کردنائیج، اسداله**، فانی، علی اصغر و مشبکی، اصغر (۱۳۸۹). "بررسی رابطه بین توانمندسازی کارکنان و یادگیری سازمانی (مورد مطالعه: دانشگاه تربیت مدرس)"، فصلنامه پژوهش‌نامه مدیریت تحول (دانشگاه فردوسی مشهد)، سال دوم، شماره ۳، صفحات ۴۴-۲۰.
۳۱. خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و شیرخدايي، میثم (۱۳۸۹). "عوامل موثر اعتماد مشتری در تجارت الکترونیک (مدل B2C)"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدرس علوم انسانی (دانشگاه تربیت مدرس)، دوره سیزدهم، شماره دوم (پیاپی ۶۱)، تابستان، صفحات ۱۱۸-۹۳.
۳۲. خداداد حسینی، سید حمید، امانلو، بهاره، مشبکی اصفهانی، اصغر و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۲). "طراحی مدل سودآوری مشتری برای سازمان: صنعت الکترونیک در ایران"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران (مدرس علوم انسانی) دانشگاه تربیت مدرس، دوره ۱۷، شماره ۱، بهار، صفحات ۹۴-۷۳.
۳۳. خداداد حسینی، سید حمید، شفيعی، میثم، **کردنائیج، اسداله** و محمدیان، محمود (۱۳۹۳). "مفهوم‌پردازی مدل تحقق بازاریابی پایدار در صنعت خودرو ایران"، نشریه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۱۸، شماره ۱، پیاپی ۸۳، بهار، صفحات ۵۳-۲۵.
۳۴. خداداد حسینی، سیدحمید، سینایی، مهدی و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۱). "رقابت، حلقه‌های مفقوده در فرایند ارزیابی بسط برند"، فصلنامه علمی- پژوهشی علوم مدیریت ایران، سال هفدهم، شماره ۲۶، تابستان، صفحات ۷۰-۴۹.
۳۵. خلیلی پالندی، فرشته، **کردنائیج، اسداله**، خداد حسینی، سید حمید و شیرخدايي، میثم (۱۴۰۰). "مفهوم پردازی افت خرید نسل زد از دیدگاه نظریه ساخت‌گرایی"، فصلنامه علمی تحقیقات بازاریابی نوین، سال یازدهم، شماره ۴، صفحات ۳۴-۲۱.
۳۶. خلیلی پالندی، فرشته، **کردنائیج، اسداله**، خداد حسینی، سید حمید و شیرخدايي، میثم (۱۴۰۰). "مرور نظام‌مند ادبیات: مقایسه تطبیقی مطالعات انگیزه‌های خرید"، پژوهش‌های مدیریت در ایران، سال یازدهم، دوره ۲۵، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۱۷-۱۳۵.
۳۷. خلیلی پالندی، فرشته، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، شیرخدايي، میثم (۱۴۰۰). "مرور نظام مند ادبیات: مقایسه تطبیقی مطالعات انگیزه های خرید"، پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۲۵، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۱۷-۱۳۵.
۳۸. دانایی فرد، حسن، باباشاهی، جبار، آذر، عادل و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۴). "تحقق رفاه ملی از رهگذر ارتقاء ظرفیت رقابت پذیری ملی، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت دولتی دانشگاه تهران، دوره ۷، شماره ۲، تابستان، صفحات ۲۵۸-۲۴۵.
۳۹. دانایی فرد، حسن، **کردنائیج، اسداله** و لاجوردی، اشرف (۱۳۹۰). "ارتقای ظرفیت ختمشی‌گذاری کشور: گونه‌شناسی نقش کانون‌های تفکر"، نشریه علمی- پژوهشی مدیریت دولتی دانشگاه تهران، دوره ۳، شماره ۶، بهار و تابستان، صفحات ۷۸-۵۵.
۴۰. دانایی‌فرد، حسن، باباشاهی، جبار، آذر، عادل و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۱). "تحول در رفاه ملی: آیا حکمرانی خوب نقش مهمی ایفا می کند؟"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۱۶، شماره ۴، زمستان، صفحات ۶۲-۴۵.
۴۱. دانایی فرد، حسن، قاسمی، سید احمد رضا، **کردنائیج، اسداله**، خائف الهی و احمدعلی (۱۳۹۸)، "فهم فرآیند شکل‌گیری ایمنی روانی در مدیران مطالعه ای بر اساس راهبرد داده بنیاد گلنیز (مورد مطالعه یکی از صنایع خودروسازی ایران)، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۹، شماره ۱، بهار، صفحات ۷۲-۴۹.
۴۲. ده یادگاری، سعید، انواری رستمی، علی اصغر و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۴). "بررسی رابطه ابعاد مزیت رقابتی و عملکرد صادراتی شرکت‌های ایرانی صادرکننده سنگ‌های تزئینی"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌نامه بازرگانی، شماره ۳۷، زمستان، صفحات ۱۵۳-۱۳۳.
۴۳. ده یادگاری، سعید، مشبکی، اصغر و **کردنائیج، اسداله**، احمدی، پرویز (۱۳۹۴). "قصد خرید پوشاک و نوع پوشش"، دو فصلنامه علمی- پژوهشی کاوش‌های مدیریت بازرگانی، شماره ۱۴، پاییز و زمستان، صفحات ۲۶۴-۲۴۱.
۴۴. دهقانی سلطانی، مهدی، فیض، داود، موتمنی، علیرضا، **کردنائیج، اسداله** و زارعی، عظیم (۱۳۹۷)، "اثر سیستم مدیریت برند بر عملکرد برند در صنعت مواد غذایی"، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۸، شماره ۳، پاییز، صفحات ۸۵-۶۳.
۴۵. دیلمی عضدی، آرمان، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۹). "شناسایی و مفهوم پردازی قابلیت‌های پویا به منظور سازگاری مدل کسب و کار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات"، پژوهش‌های مدیریت راهبردی، سال ۲۶، شماره ۷۷، تابستان، صفحات ۱۳-۴۲.

۴۶. دیلمی عضدی، آرمان، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۹). "مفهوم سازی و تبیین الگوی سازگاری مدل کسب و کار در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات"، راهبردهای بازرگانی (دانشور رفتار)، سال ۲۶، شماره ۱۵، بهار و تابستان، صفحات ۷۷-۹۹.
۴۷. دیلمی عضدی، آرمان، خدادادحسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و مشبکی، اصغر (۱۳۹۹). "مفهوم پردازی سازگاری الگوی کسب و کار و پیشرفتهای محیطی آن در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران"، فصلنامه علمی- پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال نوزدهم، شماره ۴۱ (پیاپی ۷۴)، بهار، صفحات ۳۷-۱۳.
۴۸. راضی سقین سرا، نسرين، مشبکی اصفهانی، اصغر، خدادادحسینی، سیدحمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۸)، "هم گرایی در رویکردهای چندبعدی بین بخشی و بین سازمانی در پژوهش های ارزیابی عملکرد: مرور نظام مند ادبیات B2B فروش، مدیریت بازرگانی، دوره ۱۲، شماره ۲، تابستان، صفحات ۳۱۴-۲۸۵.
۴۹. رشنودی، اصغر، سلطانی، مرتضی، **کردنائیج، اسداله** و حمیدی زاده، علی (۱۳۹۸). "شناسایی و تبیین عوامل کلیدی موفقیت رقابت پذیری مناطق آزاد تجاری- صنعتی در سطح بین المللی بر اساس روش نظریه زمینه ای، اقیانوس شناسی، دوره ۱۰، شماره ۳۸، تابستان، صفحات ۱۱۱-۱۲۲.
۵۰. رشنودی، اصغر، سلطانی، مرتضی، **کردنائیج، اسداله** و حمیدی زاده، علی (۱۳۹۸)، "طراحی چارچوب رقابت پذیری مناطق آزاد تجاری صنعتی در سطح بین المللی با رویکرد فراترکیب، مجله علوم و فنون دریایی، دوره ۷، شماره ۳، پائیز، صفحات ۴۲-۱۴.
۵۱. رضایی، داود، **کردنائیج، اسداله** و مشبکی، اصغر(۱۳۹۵)، "تحلیل ارزش درک شده، کیفیت ارتباط و وفاداری مشتری در صنعت بانکداری کشور"، کاوشهای مدیریت بازرگانی، سال هشتم، شماره ۱۵، بهار و تابستان، صفحات ۳۸-۲۱.
۵۲. زارع پور نصیرآبادی، ابراهیم، خدادادحسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، و منصوری موید، فرشته (۱۳۹۸)، "تاثیر هویت جنسیتی بر وفاداری به برند با تاکید بر هویت شخصی، الگوی مصرف و سبک های تصمیم گیری خرید، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۳، شماره ۳، پائیز، صفحات ۲۱۱-۱۸۹.
۵۳. زارع پور، زینب، **کردنائیج، اسداله** و شهایی، الهه (۱۳۹۸)، "بررسی تاثیر انواع موانع جابجایی مشتریان بر وفاداری آنها (مطالعه موردی: مشتریان بانک ملت شهر تهران)، کاوشهای مدیریت بازرگانی، دوره ۱۱، شماره ۲۱، بهار، صفحات ۱۴۰-۱۱۵.
۵۴. زارع پور نصیرآبادی، ابراهیم، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و منصوری موید، فرشته (۱۳۹۸). "تاثیر هویت جنسیتی بر وفاداری به برند با تاکید بر هویت شخصی، الگوی مصرف و سبک های تصمیم گیری خرید"، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۳، شماره ۳، صفحات ۱۸۹-۲۱۱.
۵۵. زارعی، عظیم؛ موتمنی، علیرضا؛ فیض، داود؛ **کردنائیج، اسداله**؛ و فارسی زاده، حسین(۱۳۹۵)، "نقش رفتار کارآفرینی گرایي صادراتی در ارتقای عملکرد صادراتی بنگاهها با تبیین نقش میانجی کسب مزیت رقابتی"، نشریه علمی - پژوهشی پژوهشهای مدیریت عمومی، سال ۹، شماره ۳۴، زمستان، صفحات ۱۹۳-۱۶۹.
۵۶. زالی، محمدرضا، شات، توماس، **کردنائیج، اسداله** و نجفیان، مینا (۱۳۹۱). "تأثیر شبکه اجتماعی بر عملکرد کسب و کار: اثر تعدیل کنندگی الگوی نقش و انگیزه کارآفرینانه (شواهدی مبتنی بر داده های GEM ایران، کرواسی و دانمارک)، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۱۶، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۱۱-۹۱.
۵۷. زالی، محمدرضا، مدهوشی، مهرداد و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۶). "ارزیابی مشخصه های کارآفرینی دانشجویان (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه مازندران)، فصلنامه علمی- پژوهشی مدرس علوم انسانی (دانشگاه تربیت مدرس)، دوره یازدهم - ویژه نامه پاییز، پایپ ۵۵، صفحات ۸۵-۱۱۷.
۵۸. زالی، محمدرضا، نیلی آرام، علی، رضائیان، علی، **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۹). "ارائه الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان در کسب و کارهای صادراتی حوزه برق و الکترونیک کشور با استفاده از مدل سازی ساختاری تفسیری"، مدیریت کسب و کارهای بین الملل، سال سوم، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱-۲۱.
۵۹. سپهری راد، ابوالفضل، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۸). "طراحی الگوی پیاده سازی و اجرای موفق راهبردی در دو سطح فردی و سازمانی: پیشایندها، پیامدها"، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۹، شماره ۲، صفحات ۴۱-۶۴.
۶۰. سپهری راد، ابوالفضل، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۹). "ارائه مدل پیاده سازی و اجرای استراتژی در سازمان های شبکه ای سلسله مراتبی ارتش"، فصلنامه علمی-پژوهشی فرماندهی و کنترل، سال ۴، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۳-۳۷.
۶۱. سلطانی، مرتضی، **کردنائیج، اسداله**، ایرانی، حمیدرضا و حسن بیگی، نرگس (۱۴۰۰)، "ارائه مدل عوامل موثر بر شکل گیری و پیامدهای هم رقابتی: پژوهشی آمیخته"، نشریه چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال بیستم، شماره ۵ (پیاپی ۷۸)، صفحات ۳۹-۶۴.
۶۲. سلطانی، مرتضی، **کردنائیج، اسداله** و ایوبی ایزدی، حمید (۱۳۹۷). "مطالعه تجربی نقش دسترسی و شفافیت در ابعاد شناختی، عاطفی و رفتاری پاسخ مصرف کننده به بازاریابی سببی"، فصلنامه مدیریت برند، دوره ۵، شماره ۱۵، پائیز، صفحات ۱۷۰-۱۳۹.
۶۳. شاه طهماسبی، اسماعیل، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۲). "طراحی مدل نقش سرمایه اجتماعی بیرونی در کسب مزیت رقابتی؛ مورد مطالعه صنعت رنگ و رزین"، فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۳، شماره ۱، بهار، صفحات ۸۷-۶۹.

۶۴. شاه طهماسبی، اسماعیل، خداداد حسینی، سیدحمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۵). "طراحی مدل کسب مزیت رقابتی از سرمایه اجتماعی بیرونی سازمان محور و مدیر محور با تبیین نقش ابعاد قابلیت های پویا، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۰، شماره ۱، بهار، صفحات ۸۱-۱۰۱.
۶۵. شاه طهماسبی، اسماعیل، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و آزاد ارمکی، تقی (۱۳۹۳). "بررسی تأثیر شبکه های کسب و کار بر مزیت رقابتی با تبیین نقش قابلیت ایجاد قابلیت ها، مورد مطالعه صنعت ساختمان"، نشریه علمی- پژوهشی مدیریت بازرگانی، دوره ۶، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۲۴-۱۰۷.
۶۶. شهبایی، الهه، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سید حمید (۱۴۰۰). "تبیین عوامل حیاتی موفقیت در زنجیره تأمین شرکت های برتر توزیع دارویی ایران با استفاده از روش ترکیبی"، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۵، شماره ۴، صفحات ۱۵۹-۱۸۰.
۶۷. شیر خدایی، میثم، **کردنائیج، اسداله** و خلیلی پالندی، فرشته (۱۳۹۸)، "پدیدارشناسی رفتار خرید شب عید زنان در نوروز باستانی ایرانیان"، مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره ۶، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۴۴-۲۲۹.
۶۸. شیما، فرخ، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و زالی، محمد رضا (۱۳۹۶). "شناسایی الگوی رشد کسب و کارهای کوچک و متوسط در صنعت غذایی ایران، با استفاده از نظریه برخاسته از داده ها"، فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی، دوره ۱۰، شماره ۳، پائیز، صفحات ۴۷۵-۴۵۷.
۶۹. صادقی، امیر، مشبکی اصفهانی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سیدحمید (۱۳۹۴). "فرا روش پژوهش های مدیریت اسلامی در ایران (مورد مطالعه مقاله های علمی پژوهشی ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۴)", فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت اسلامی، سال ۲۳، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱۰۱-۱۳۱.
۷۰. صادقی، امیر، مشبکی اصفهانی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سیدحمید (۱۳۹۶). "کاستی های روش شناسی مقاله های علمی پژوهشی مدیریت اسلامی، آسیب شناسی فراروش"، فصلنامه روش شناسی علوم انسانی، سال ۲۳، شماره ۹۲، پائیز، صفحات ۴۴-۷.
۷۱. صحاف زاده، آتوسا، منصوری موید، فرشته، خداداد حسینی، سیدحمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۵). "تأثیر ابعاد بسته بندی بر رضایت و درگیری ذهنی خرید مشتریان با تأکید بر نقش میانجی نگرش آنان نسبت به بسته بندی"، فصلنامه علوم و صنایع غذایی ایران، دوره ۱۳، شماره ۵۹، دی ماه، صفحات ۱۰۹-۱۲۲.
۷۲. صداقت آهنگری حسین زاده، وحید، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و لولآور، منصوره (۱۳۹۷)، "طراحی و تبیین مدل وفاداری مشتریان در محیط چند فرهنگی"، فصلنامه علوم مدیریت ایران، دوره ۱۳، شماره ۵۱، پائیز، صفحات ۵۰-۳۱.
۷۳. صرامی، سونیا، **کردنائیج، اسداله** و مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۴). "بررسی تأثیر هوشمندی رقابتی بر عملکرد سازمان در بانک های تجاری"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت فناوری اطلاعات، دوره ۷، شماره ۴، زمستان، صفحات ۸۰۴-۷۸۹.
۷۴. صمصامی، فردیس؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ **کردنائیج، اسداله**، آذر، عادل (۱۳۹۶)، "انعطاف پذیری راهبردی: از تحلیل مفهومی تا الگوی فرآیندی"، نشریه علمی- پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، دوره ۱۶، شماره ۱، بهار، صفحات ۳۲-۱۳.
۷۵. طالاری، محمد؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ **کردنائیج، اسداله**، آذر، عادل (۱۳۹۶)، "مفهوم پردازی "پرتفولیوی دوستوتوان" در شرکت های هلدینگ: نظریه پردازی داده بنیاد کلاسیک"، نشریه علمی- پژوهشی راهبردهای بازرگانی، دوره ۲، شماره ۹، بهار و تابستان، صفحات ۷۶-۵۷.
۷۶. طالاری، محمد؛ خداداد حسینی، سید حمید؛ **کردنائیج، اسداله**، آذر، عادل (۱۳۹۵)، "گونه شناسی استراتژی های توازن در یک پرتفوی دوستوتوان: نظریه پردازی داده بنیاد در شرکت های هلدینگ"، فصلنامه علمی- پژوهشی علوم مدیریت ایران، سال ۱۱، شماره ۴۳، پائیز، صفحات ۵۹-۸۶.
۷۷. عابدین، بهاره و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۷). "فهم چرایی بروز تغییرات استراتژیک از منظر فرآیند ساخت دستور کار در سازمان"، نشریه علمی- پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۳۴، تابستان، صفحات ۶۹-۵۳.
۷۸. عابدینی، علی، زارعی متین، حسن، **کردنائیج، اسداله** و عابدینی، حسین (۱۳۹۸). "طراحی و تبیین الگوی سرمایه اجتماعی براساس وصایای فرماندهان شهید دفاع مقدس"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه انقلاب اسلامی، سال نهم، شماره ۳۳، زمستان، صفحات ۸۹-۱۱۲.
۷۹. عابدین، بهاره، **کردنائیج، اسداله**، دانایی فرد، حسن و خداداد حسینی، سید حمید (۱۳۹۴)، "چگونگی ظهور مسایل راهبردی در دستور کار تصمیم گیرندگان کلیدی سازمان"، نشریه علمی- پژوهشی بهبود مدیریت، سال نهم، شماره ۱، پیاپی ۲۷، بهار، صفحات ۳۰-۵.
۸۰. عظیم زاده، سیدمرتضی، احسانی، محمد، **کردنائیج، اسداله** و کوزه چیان، هاشم (۱۳۹۳). "تبیین مدلی مفهومی برای ایجاد کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی"، نشریه علمی- پژوهشی مطالعات مدیریت ورزشی، شماره ۲۲، فروردین و اردیبهشت، صفحات ۲۰۸-۱۸۹.
۸۱. عیسی زاده، حمزه، باقری راغب، قدرت الله، **کردنائیج، اسداله**، کریمی، آصف (۱۴۰۰)، "طراحی مدل پیشایندها و پسایندهای چابکی استراتژیک در کسب و کارهای کوچک و متوسط ورزشی"، مطالعات مدیریت ورزشی، دوره ۱۳، شماره ۶۷، مرداد و شهریور، صفحات ۲۰۲-۲۲۴.
۸۲. غضنفری، حسین، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل (۱۳۹۸). "مدل سطح بندی عوامل موثر بر به کارگیری راهبرد سرمایه گذاری مخاطره آمیز شرکتی با رویکرد مدل سازی ساختاری تفسیری (ISM)", فصلنامه علمی- پژوهشی دانش سرمایه گذاری، سال هشتم، شماره ۳۱، پائیز، صفحات ۲۶۵-۲۸۴.
۸۳. غضنفری، حسین، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، و آذر، عادل (۱۳۹۸)، "مدل سرمایه گذاری مخاطره آمیز شرکتی در شرکت های فناوری اطلاعات"، اندیشه مدیریت راهبردی، دوره ۱۳، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۹۳-۲۵۵.

۸۴. فرجود، محمد، خداداد حسینی، سیدحمید، **کردنائیج، اسداله**، اسلامی، سید مهدی (۱۳۹۹). "فرا ترکیب مدل های کسب و کار در شهر هوشمند"، مدیریت شهری، شماره ۶۱، صفحات ۷-۲۶.
۸۵. فلاح تفتی، سعید، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و جمالی افوسی، مجید (۱۳۹۴). "تبیین اهداف استراتژیک تعاملی صنعت بانکداری ایران با استفاده از مفهوم اکوسیستم کسب و کار"، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۱۹، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱۵۹-۱۳۹.
۸۶. فلاح تفتی، سعید، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و جمالی افوسی، مجید (۱۳۹۴). توسعه اهداف راهبردی کارت امتیازی متوازن در دو سطح سازمان و اکوسیستم کسب و کار در صنعت بانکداری ایران، فصلنامه علمی - پژوهشی اندیشه مدیریت راهبردی، دوره ۹، شماره ۱، بهار و تابستان، پیاپی ۱۷، صفحات ۲۴-۵.
۸۷. فنایی مرحمت، لیلیا؛ زالی، محمد رضا؛ رضوانی، مهرا و **کردنائیج، اسداله**، (۱۳۹۶). "ارائه مدل مفهومی یادگیری کارآفرینانه سازمانی"، فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۶، شماره ۳ (پیاپی ۲۳)، پاییز، صفحات ۵۴-۳۳.
۸۸. فیض، داود؛ موتنی، علیرضا؛ **کردنائیج، اسداله**؛ زارعی، عظیم و دهقانی سلطانی، مهدی (۱۳۹۶)، "تأثیر نوآوری بازاریابی بر رقابت پذیری برند با تبیین نقش"، نشریه علمی - پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال ۱۱، شماره ۳۱، پاییز، صفحات ۲۹-۱۳.
۸۹. فیض، داود؛ موتنی، علیرضا؛ **کردنائیج، اسداله**؛ زارعی، عظیم و دهقانی سلطانی، مهدی (۱۳۹۶)، "تأثیر تمایز و عملکرد برند بر رقابت پذیری برند با تبیین نقش فرصت طلبی فناورانه در صادرکنندگان نمونه محصولات صنایع غذایی"، نشریه علمی - پژوهشی مدیریت فردا، سال ۱۶، شماره ۵۱، پاییز، صفحات ۱۱۲-۹۷.
۹۰. قناتی، سوسن، **کردنائیج، اسداله** و یزدانی، حمیدرضا (۱۳۸۹). "بررسی وضعیت فرهنگ سازمانی کارآفرینانه در دانشگاه تهران"، فصلنامه توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران، سال دوم، شماره دهم، زمستان، صفحات ۱۳۳-۱۱۵.
۹۱. **کردنائیج، اسداله** (۱۳۸۸) "مزیت رقابتی"، دانشنامه کارآفرینی (دایره المعارف)، صفحات ۱۳۳۱-۱۳۲۷.
۹۲. **کردنائیج، اسداله** و احمدپور داریانی، محمود و دلخواه، جلیل (۱۳۸۶). "طراحی شرایط احراز صلاحیت متقاضیان ایجاد و توسعه مراکز و آموزشگاه های کارآفرینی: مطالعه موردی جمهوری اسلامی ایران"، دوماهنامه علمی - پژوهشی دانشور (دانشگاه شاهد)، شماره ۲۳، تیرماه، صفحات ۹۱-۱۰۸.
۹۳. **کردنائیج، اسداله** و آذر، عادل و نیاکان لاهیجی، نازیلا (۱۳۸۹). "تدوین استراتژی اثر بخش سازمانی در بخش دولتی: مطالعه موردی گمرک جمهوری اسلامی ایران"، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش های اقتصادی (دانشگاه تربیت مدرس)، سال دهم، شماره دوم، تابستان، صفحات ۹۱-۱۱۴.
۹۴. **کردنائیج، اسداله** و خلیلی پالندی، فرشته (۱۳۹۷)، "تأثیر فرهنگ اینار و شهادت بر سرمایه اجتماعی با میانجی گری باورهای دینی"، مدیریت اسلامی، دوره ۲۶، شماره ۳، پاییز، صفحات ۵۸-۳۷.
۹۵. **کردنائیج، اسداله** و مشبکی، اصغر (۱۳۸۱). "طراحی و تبیین مدل تعاملی استراتژی، فرهنگ سازمانی و محیط در سازمان های صنعتی کشور"، فصلنامه علمی - پژوهشی مدرس (دانشگاه تربیت مدرس)، بهار، شماره ۲۴، صفحات ۱۱۵-۹۹.
۹۶. **کردنائیج، اسداله**، احمدپور داریانی، محمود و شمس، شهاب الدین (۱۳۸۴). "طراحی ساختار سازمانی مراکز و آموزشگاه های کارآفرینی در کشور"، فصلنامه علمی - پژوهشی مدرس علوم انسانی (دانشگاه تربیت مدرس)، دوره نهم، شماره ۲، پیاپی ۳۹، تابستان، صفحات ۱۵۷-۱۱۹.
۹۷. **کردنائیج، اسداله**، احمدی، پرویز، قربانی، زهرا و نیاکان لاهیجی، نازیلا (۱۳۹۱). "بررسی ویژگی های دانشگاه کارآفرین در دانشگاه تربیت مدرس"، فصلنامه علمی - پژوهشی توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران، سال پنجم، شماره هفدهم، پاییز، صفحات ۶۴-۴۷.
۹۸. **کردنائیج، اسداله**، باقری، قدرت اله، زالی، محمدرضا و گلدار، زهرا (۱۳۹۰). "بررسی رابطه بین سبک رهبری و موفقیت مربیان زن ورزشی کشور"، فصلنامه دانشور رفتار دانشگاه شاهد، سال هجدهم، دوره جدید، شماره ۵۰، دیماه، صفحات ۱۷۶-۱۶۵.
۹۹. **کردنائیج، اسداله**، بخشی زاده، علیرضا، علیپور، مهدی و جعفرزاده کناری مهدی (۱۳۹۲). "بررسی تأثیر پایبندی به وظایف دینی بر تعهد سازمانی کارکنان آموزش و پرورش (مورد مطالعه: کارکنان آموزش و پرورش شهرستان شهریار)". مجله علمی - پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۱، شماره ۲، تابستان، صفحات ۲۱۰-۱۸۹.
۱۰۰. **کردنائیج، اسداله**، بخشی زاده، علیرضا و فتح الهی، مهدی (۱۳۹۴). "بررسی تأثیر توانمندسازی روان شناختی کارکنان بر توانمندسازی ساختاری"، فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات رفتار سازمانی، دوره ۴، شماره ۳ (پیاپی ۱۴)، پاییز، صفحات ۱۱۹-۹۷.
۱۰۱. **کردنائیج، اسداله**، خائف الهی، احمدعلی، زالی، محمدرضا و رفیعی، فرشته (۱۳۹۱). "تشخیص فرصت های کارآفرینانه در صنعت بیمارستانی - مورد مطالعه: بیمارستان دکتر شریعتی، فصلنامه چشم انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی، شماره ۱۱، پاییز، صفحات ۱۰۱-۱۱۸.
۱۰۲. **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید، جمالی افوسی، مجید و فلاح تفتی، سعید (۱۳۹۴). "شناسایی و تبیین اهداف راهبردی کارت امتیازی متوازن در صنعت بانکداری ایران"، فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی، دوره ۷، شماره ۱۳، تابستان، صفحات ۱۱۹-۱۳۶.

۱۰۳. **کردنائیج، اسداله**، خنیفر، حسین، رستگار، عباسعلی و زراعت کار، سمیه (۱۳۹۰). "ارتباط فرافردی و رابطه آن با تعهد سازمانی (مورد مطالعه: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)؛ فصلنامه دانشور رفتار دانشگاه شاهد، سال هجدهم، دوره جدید، شماره ۲-۴۷، تیر، صفحات ۴۹۴-۴۸۳.
۱۰۴. **کردنائیج، اسداله**، خنیفر، حسین، زراعت کار، سمیه و رفعتی آلاستی، کبری (۱۳۹۱). "هوش معنوی و رابطه آن با رفتار شهروندی سازمانی (مورد مطالعه: سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران)؛ فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۲، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۴۷-۱۲۷.
۱۰۵. **کردنائیج، اسداله**، دانایی فرد، حسن، دلخواه، جلیل و آقا زیارتی مهدی (۱۳۹۲). "نوسازی راهبردی: بررسی نقش یادگیری سازمانی"، فصلنامه چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۱۵، پائیز، صفحات ۵۷-۳۷.
۱۰۶. **کردنائیج، اسداله**، رضائیان، علی و اکبری، حسن (۱۳۸۶). "بررسی موانع کارآفرینی سازمانی: مورد مطالعه، شرکت صنعت چوب شمال"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدرس علوم انسانی (دانشگاه تربیت مدرس) - دوره یازدهم - ویژه نامه پاییز ۸۶، پیاپی ۵۵، صفحات ۱۵۹-۱۴۱.
۱۰۷. **کردنائیج، اسداله**، زالی، محمدرضا و شرکاء، سارا (۱۳۸۹). "شناسایی و اولویت‌بندی فرصت‌های کارآفرینانه در شرکت قطارهای مسافری رجا"، فصلنامه توسعه کار آفرینی دانشگاه تهران، سال دوم، شماره هفتم، بهار، صفحات ۱۴۰-۱۱۷.
۱۰۸. **کردنائیج، اسداله**، زالی، محمدرضا و بهامین، ماجد (۱۳۹۲). "راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی در ایران"، فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی، دوره ۶، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۱۴-۹۵.
۱۰۹. **کردنائیج، اسداله**، سلطانی، مرتضی و ایوبی ایزدی، حمید (۱۳۹۸). "نقش عوامل ساختاری کمپین‌های بازاریابی علت محور در پاسخ مصرف کنندگان"، فصلنامه مطالعات رفتار مصرف کننده، دوره ۶، شماره ۲، صفحات ۱۴۹-۱۷۳.
۱۱۰. **کردنائیج، اسداله**، شیرخدايي، میثم، اصغری گودرزی، فاطمه و نجات، سهیل (۱۳۹۹). "پیشایندهای اصالت برند و نقش آن در شکل گیری تبلیغات توصیه ای (مورد مطالعه: آجیل تواضع)"، فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۱۰، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱۴۷-۱۷۵.
۱۱۱. **کردنائیج، اسداله**، طاهری، فاطمه و نیاکان لاهیجی، نازیلا (۱۳۸۹). "ماهیت هولوغرافی تحول در سازمان‌های عصر اطلاعات"، مجله علمی- پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، پردیس قم دانشگاه تهران، سال هشتم، شماره ۲۱، بهار و تابستان، صفحات ۸۵-۶۳.
۱۱۲. **کردنائیج، اسداله**، مشبکی اصفهانی، اصغر و اصغری گودرزی، فاطمه (۱۴۰۱). "شناسایی پیشایندهای هم آفرینی ارزش در استارت آپ‌های اقتصاد اشتراکی با رویکرد آمیخته"، توسعه کارآفرینی، دوره ۱۵، شماره ۳، صفحات ۵۶۳-۵۸۲.
۱۱۳. **کردنائیج، اسداله**، مشبکی، اصغر و اصغری گودرزی، فاطمه (۱۴۰۱). "شناسایی پیشایندهای هم آفرینی ارزش در استارت آپ‌های اقتصاد اشتراکی"، چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال بیست و یک، شماره ۴۹، بهار، صفحات ۳۷-۷۰.
۱۱۴. **کردنائیج، اسداله**، مقیمی، سید محمد، قناتی، سوسن و یزدانی حمید رضا (۱۳۸۸). "بررسی رابطه بین عناصر ساختار سازمانی و فرهنگ کارآفرینانه در دانشگاه تهران"، نشریه علمی- پژوهشی مدیریت دولتی دانشگاه تهران، دوره ۱، شماره ۳، پائیز و زمستان، صفحات ۱۳۴-۱۱۹.
۱۱۵. **کردنائیج، اسداله**، نجات گرمی، سهیل و شاهی، محبوبه (۱۳۹۷). "تأثیر نوستالژی و میراث برند بر شکل گیری تمایل به خرید؛ مورد مطالعه: برند گوشی تلفن همراه نوکیا"، تحقیقات بازاریابی نوین، سال هشتم، شماره ۳، پائیز، صفحات ۱۸-۱.
۱۱۶. کلاتی، سیده رویا، **کردنائیج، اسداله**، نجات، سهیل (۱۴۰۰). "تحلیل نقش برند لیگ، تصویرسازی ذهنی و هوش فرهنگی در انسجام تیمی باشگاه های لیگ برتر فوتسال ایران"، مدیریت برند، دوره ۸، شماره ۲۵، بهار، صفحات ۱۵-۵۶.
۱۱۷. کارگر سامانی، امیر، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و موسوی شفايي، سیدمسعود (۱۳۹۴). "سنجش حکمرانی خوب شهری برای شهرهای جهانی"، فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهش‌های مدیریت در ایران، دوره ۱۹، شماره ۱، بهار، صفحات ۱۶۷-۱۴۷.
۱۱۸. کارگر سامانی، امیر، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سیدحمید و موسوی شفايي، سیدمسعود (۱۳۹۳). "تأثیر رقابت‌پذیری شهری بر رقابت‌پذیری ملی"، نشریه علمی- پژوهشی چشم‌انداز مدیریت بازرگانی، شماره ۲۰، زمستان، صفحات ۱۴۱-۱۲۵.
۱۱۹. **کردنائیج، اسداله**، شاه طهماسبی، اسماعیل و کریمی، محمد (۱۳۹۳). "بررسی تأثیر مولفه‌های زمینه‌ای بر قصد کارآفرینانه در دانشجویان کشور"، با تأکید بر قومیت دانشجویان، نشریه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی، دوره ۷، شماره ۳، پاییز، صفحات ۵۲۸-۵۰۹.
۱۲۰. **کردنائیج، اسداله**، فانی، علی اصغر و مسعودی، زهرا (۱۳۹۳). "فرهنگ سازمانی حلقه مفوده شفافیت سازمانی و عملکرد سازمان"، نشریه علمی- پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۲، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۹۰-۱۷۳.
۱۲۱. **کردنائیج، اسداله**، مشبکی، اصغر، ساسانی، محمد هادی و دلخواه، جلیل (۱۳۹۳). "بررسی تأثیر قابلیت‌های پویایی بر عملکرد سازمانی با رویکرد کارت امتیازی متوازن"، پژوهشنامه‌ی مدیریت اجرایی، سال ششم، شماره دوازدهم، پاییز، صفحات ۱۳۰-۱۰۷.
۱۲۲. لاجوردی، سمانه، رحیم نیا، فریبرز، مرتضوی، سعید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۵). "کاربرد روش کیو در شناخت الگوهای ذهنی ارزش گذاری عوامل بهره وری منابع انسانی از دیدگاه اعضای هیات علمی"، پژوهش‌های مدیریت عمومی، سال نهم، شماره ۳۱، بهار، صفحات ۲۸-۵.
۱۲۳. لاجوردی، سمانه، رحیم نیا، فریبرز، مرتضوی، سعید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۴). "شناخت الگوهای ذهنی خبرگان دستگاه‌های اجرایی کشور ارتقا یا عدم ارتقای بهره وری منابع انسانی بخش دولتی"، نشریه علمی- پژوهشی بهبود مدیریت، سال نهم، شماره ۴، پیاپی ۳۰، زمستان، صفحات ۱۶۵-۱۴۱.

۱۲۴. لقمان استرکی، سمیرا، یزدانی، حمیدرضا، حکیم، امین و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۸). "طراحی چارچوب اجرای استراتژی بر مبنای قابلیت های فناوری اطلاعات (مطالعه موردی یک بانک ایرانی)، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۳، شماره ۳، پاییز، صفحات ۷۵-۱۰۳.
۱۲۵. مدنی، فاطمه سادات، خداداد حسینی، سید حمید، **کردنائیج، اسداله** و مشبکی اصفهانی، اصغر (۱۳۹۳). "طراحی و تدوین الگوی فرایند تعالی مشتریان در بخش خدمات بانک و بیمه"، دو فصلنامه علمی- پژوهشی راهبردهای بازرگانی، شماره ۴، پاییز و زمستان، صفحات ۱۸-۱.
۱۲۶. مصیبزاده، حمزه، **کردنائیج، اسداله** و خنیفر، حسین (۱۴۰۱). "واکاوی نقش دولت در ارتقای رقابت پذیری صنایع ایران"، مطالعات مدیریت دولتی ایران، سال پنجم، شماره ۱، صفحات ۱۱۹-۱۴۹.
۱۲۷. مقدس پور، سعید، دانایی فرد، حسن و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۲). "واکاوی عوامل کلیدی در عدم موفقیت برخی خط مشی های عمومی در جمهوری اسلامی ایران: مطالعه خط مشی های مالیاتی کشور"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت فرهنگ سازمانی، دوره ۱۱، شماره ۱، بهار، صفحات ۶۸-۳۳.
۱۲۸. منصور، مهدیه، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سید حمید (۱۳۹۵). "تأثیر ارزش های مصرف بر قصد خرید"، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۶، شماره ۴، زمستان، صفحات ۱۸۸-۱۷۱.
۱۲۹. نجات گرمی، سهیل و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۷). "تأثیر شهروندی شرکتی بر جذابیت و وفاداری به برند کارفرما (برند دانشگاه مازندران)"، پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۸، شماره ۲، تابستان، صفحات ۱۳۳-۱۱۳.
۱۳۰. نجات، سهیل، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و شیرخدايي، میثم (۱۴۰۰). "آسیب شناسی مطالعات برند در ایران با تمرکز بر متغیر وفاداری به برند: رویکرد فراترکیب"، مدیریت بازرگانی، دوره ۱۳، شماره ۹، صفحات ۸۸۶-۹۱۰.
۱۳۱. نقی پور، نمین میرپوریا، منصور مویذ، فرشته و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۸). "نقش ارزش ها و نگرش های گردشگران در پاسخ های شناختی و رفتاری آنان در انتخاب وب سایت های خدمات گردشگری، گردشگری و توسعه، دوره ۸، شماره ۳، پاییز، صفحات ۱۶۳-۱۴۷.
۱۳۲. نوروزی، حسین، مشبکی اصفهانی، اصغر، خداداد حسینی، سید حمید و **کردنائیج، اسداله** (۱۳۹۱). "بررسی ارتباط قابلیت های هوش هیجانی با کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: صنعت خودروسازی)"، فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت نوآوری، سال اول، شماره ۲، زمستان، صفحات ۶۴-۳۹.
۱۳۳. نیکبخت، محمد جواد، مشبکی، اصغر، **کردنائیج، اسداله** و خداداد حسینی، سید حمید (۱۳۹۸). "شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تشکیل انواع اتحادیه های استراتژیک بین المللی"، چشم انداز مدیریت بازرگانی، سال هجدهم، شماره ۳۹، پاییز، صفحات ۱۳-۳۴.
۱۳۴. هاشمی، سید رامین، مشبکی اصفهانی، اصغر، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید (۱۴۰۰). "مدل سازی استراتژی تنوع بخشی در شرکت های چند کسب و کاره خصوصی ایرانی"، مدیریت بازرگانی، دوره ۱۳، شماره ۱، صفحات ۴۲-۶۵.
۱۳۵. الیاسی، نبی الله، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۶). "طراحی الگوی تجاری سازی خدمات مالی (مورد مطالعه صنعت بانک و بیمه ایران)"، پژوهش های مدیریت در ایران، دوره ۲۱، شماره ۱، بهار، صفحات ۲۸-۱.
۱۳۶. الیاسی، نبی الله، **کردنائیج، اسداله**، خداداد حسینی، سید حمید و احمدی، پرویز (۱۳۹۵). "مفهوم پردازی تجاری سازی خدمات مالی"، فصلنامه دانش حسابرسي، سال شانزدهم، شماره ۶۵، زمستان، صفحات ۱۴۱-۱۲۱.

ب: مقالات لاتین (به ترتیب حروف الفبا)

1. Abedin, Bahareh; **Kordnaeij, Asadollah**; Danaee Fard, Hasan and Khodadad Hoseini, Seyed Hamid (2015). "Formation and Identification of Strategic Issue in Organizations: A Review and Classification of Current Studies", the International Technology Management Review, Vol. 5, No. 1, pp. 28-39.
2. Abedin, Bahareh; **Kordnaeij, Asadollah**; Danaee Fard, Hasan and Khodadad Hoseini, Seyed Hamid (2015). "Investigating what Determines Strategic Issues in Organizations: A Qualitative Study", Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, ISSN 2010-827X, Vol. 6, No.5, September, pp.553-560.
3. Akbari Emami, Shahnaz; Moshabaki, Asghar; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2016). "Management as a key stone of strategy implementation Process", Journal of Management and Administration Sciences Review, Vol. 5, Issue 1, May, pp. 31-37.
4. Alizadeh, Alireza, Moshabaki, Asghar; Khodadas Hoseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2014). "The Comparison of Product and Corporate Branding Strategy: a conceptual framework", Journal of Business and Management (IOSR0 JBM), ISSN 2319-7668, Vol. 16, ISSUE 1. Jan, pp14-24.
5. Azimzadeh, Seyed Morteza; Ehsani, Mohammad; Pitts, Brenda; **Kordnaeij, Asadollah** and Kozechian, Hashem (2013). "The Vital Factors for Small and Medium Sized Sport Enterprises Start-ups", Asian Social Science, Vol. 9, No. 5, May, pp. 243-253, indexed in Scopus.
6. Bae, Sanaz; **Kordnaeij, Asadollah** and Delkhah, Jalil (2015). "Strategic agility comparative impact on efficiency in public and private banks in Iran", Journal of Survey Methodology, ISSN 0714-0045, Vol. 44, No. 1, May-June, pp.181-198.

7. Bakhshizadeh, Alireza; **Kordnaeij, Asadollah**; Asadollahi, Mohammadreza; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and Ahmadi, Parviz (2016). "Explanation and Design of a Success Model for Shopping Malls Based on Grounded Theory", Iranian Journal of Management Studies, ISSN: 1447-9508, Vol.23, No.3, summer, pp.97-120.
8. Bakhshizadeh, Alireza; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and Ahmadi, Parviz (2017). "Explaining and Testing the Aboriginal Model of Shopping Malls Success (Case Study Shopping Malls in Tehran)", Iranian Journal of Management Studies, ISSN: 2008-7055, Vol.10, No.1, winter, pp.259-282.
9. Fallah Tafti, Saeed; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Jamali, Majid (2015). "Business Ecosystem as a New Approach in Strategy", Management and Administrative Sciences Review, ISSN 2308-1368, Vol. 4, Issue 1, January, pp.198-205. (Academy of Business & Scientific Research).
10. Farnia, Majid; **Kordnaeij, Asadollah**; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Moshabaki Isfahani, Asghar (2020). "Designing Top Management Decision-Making Pattern in Parent Companies", Test Engineering and Management, ISSN: 0193-4120, Vol. 82, Jan, pp.9818-9829.
11. Farrokh, Shima; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and Zali, Mohammad Reza (2016). "FACTORS AFFECTING THE GROWTH OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES", International Journal of Applied Business and Economic Research, ISSN: 0972-7302, Vol.14, No.10, fall, pp.6199-6216.
12. Fathollahi, Soraya; **Kordnaeij, Asadollah**; and Aghaei, Mohammad (2016). "Drivers Impacting on Customer's e- Satisfaction with moderating of Brand Image and Trust", International Journal of Humanities and Cultural Studies, ISSN: 2356-5926, Special Issue, January, pp.2119-2145.
13. Ghondagsaz, Nassim; **Kordnaeij, Asadollah**; Delkhah, Jalil (2018). "Operational efficiency of plastic producing firms in Iran a DEA approach", Benchmarking, ISSN: 1463-5771, Vol. 25, No.7, Dec, pp.2126-2144.
14. Goodarzi, Gh. R., Mahmoudi, S. M., **Kordnaeij, A.**, Saberi, A., BabaShahi, J (2020). "Designing a Model of Key Factors in Success in Taekwondo (with an Emphasis on the Olympics)", Archives of Pharmacy Practice, EISSN: 2045-080X, Vol. 11, No.1, Summer, pp.149-160.
15. Goodarzi, Gholam Reza, Mahmoudi, Seyed Mohammad, **Kordnaeij, Asadollah**, Saberi, Ali and BabaShahi, Jabbar (2020). "Designing Key Success Factors in Taekwondo Sports with an Emphasis on Psychology", International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 24, No. 1, pp.6847-6853.
16. Goodarzi, Gholam Reza, Mahmoudi, Seyed Mohammad, **Kordnaeij, Asadollah**, Saberi, Ali and BabaShahi, Jabbar (2020). "Designing key model success factors in Taekwondo sports with an emphasis on careful preparation", Journal of Advanced Pharmacy Education and Research, Issue. 10, No. 4, pp. 1-7.
17. Goodarzi, Gholam Reza, Mahmoudi, Seyed Mohammad, **Kordnaeij, Asadollah**, Saberi, Ali and BabaShahi, Jabbar (2020). "Designing a Model of Key Factors in Success in Taekwondo (with an Emphasis on the Olympics)", Archives of Pharmacy Practice, Vol. 11, Issue. 10, pp. 149-160.
18. Heidari, Seyyed Ali; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Zali, Mohammad Reza (2014). "A Model for Achieving Customer Exultation in Commercial Banks", A Journal of Multidisciplinary Research, Vol. 3, Issue 11, November, pp.320-339. (Special Issue on Basic and Applied Sciences).
19. Heidari, Seyyed Ali; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Zali, Mohammad Reza (2013). "A Model for long- tern performance of commercial banks: An interpretive structural modeling (ISM) view", Journal of Survey Methodology, ISSN 0714-0045, Vol. 44, No. 1, May-June 2015, pp.181-198.
20. Hosseini, Seyed Farhad; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid; **Kordnaeij, Asadollah** and Ahmadi, Parviz (2015). "Survey the role of Sensemaking in strategy implementation", Engineering Research Journal, ISSN 1110-1180, Vol.3, Issue 7, pp.86-93.
21. Hosseini, Seyed Farhad; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid; **Kordnaeij, Asadollah** and Ahmadi, Parviz (2016). "Survey and Explain the role of Sensemaking in Successful Strategy Implementation in Iran s Automotive Companies, Business: Theory and Practice, ISSN 1648-0627, Vol.17, Issue 3, pp.202-215.
22. Jamali, Reza; Moshabaki, Asghar and **Kordnaeij, Asadollah** (2016)." the competitiveness of CSR communication strategy in social media", International Journal of Business Information Systems, ISSN 1746-0972, Vol. 21, No.1, Jan, pp.1-16.
23. Kargar Samani, Amir; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Mousavi Shafae, Seyed Masoud (2014). "A Comparative Review of Globalization: A Political- Economic Approach, International Journal of Current Life Sciences, ISSN 2249-1465, Vol.4, Issue. 9, September, pp. 5270-5281.
24. Khanifar, Hosein; **Kordnaeij, Asadollah** and Eslampour, Maryam (2010) "The Relationship Between Organizational Culture and Sovereignty of Merit Principle in Iran, Journal of Monoaon Yeuhbin (Russian), Vol. 6, No. 17, pp. 114-118.
25. **Kordnaeij, Asadollah** and Bakhshizadeh, Alireza (2013). "Studying the affecting factors on intention to buy and buying organic products by emphasizing on planned behavior theory (Case Study: the customers of organic product shops in Tehran)", Jokull Jouranl, ISSN 0449-0576, Vol.63, No.11, Nov, pp. 58-79.

26. **Kordnaeij, Asadollah** and Ebrahimi, Mohsen (2015), "Investigating the role of entrepreneurship governmental groups on macro-economic strategies", *Uncertain Supply Chain Management* 3, pp. 2-6.
27. **Kordnaeij, Asadollah** and Hasan Beygi, Narges (2014). "Customer Characteristics and New Product Knowledge Effects on Impulse Buying Behavior, *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, ISSN 1450-2275, Issue 65, May, pp.96-108.
28. **Kordnaeij, Asadollah;** Askaripoor, Hossein and Imani, Abbas (2013). "The Impact of E-Banking Service Quality Dimensions on Customers' Satisfaction and Brand Equity (Case Study: Refah Bank, Tehran)", *Business and Management Research*, ISSN 1927-6001, Vol.2, No.4, Dec, pp.25-37.
29. **Kordnaeij, Asadollah;** Azizi, Firouzeh; Jafarzadeh kenari, Mehdi & Bakhshizadeh, Alireza (2014). "Evaluating the Measure of Examining the Credit of Steel Distributors in Iranian Market in Terms of Customers", *European Journal of Scientific Research*, ISSN1450-216x, Vol.118, No.2, February, pp.231-241, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
30. **Kordnaeij, Asadollah;** Bagherzadeh, Ghasem; Mombeini, Hossein and Bakhshizadeh, Alireza (2015). "Customer Switching Behavior in Iran Banking Services Industry", *International Journal of the Humanities*, ISSN: 1447-9508, Vol.22, No.4, fall, pp.1-20.
31. **Kordnaeij, Asadollah;** Bakhizadeh, Alireza and Shabany, Reza (2013). "The Outcomes of Relationship Marketing Strategy in Banking Indutry by Emphasizing on Word of Mouth", *International Research Journal of Applied and Basic Sciences*, ISSN 2251-838x, Vol. 4, No.7,pp.
32. **Kordnaeij, Asadollah;** Bakhshizadeh, Alireza and Asgarizadeh, Hosein (2014). "Counterfeits and Their Impact on Brand Equity of Original Products (Case Study: Clothing Industry in Tehran)", Under Publication, the *International Journal of Humanities*, ISSN 1735-5060,
33. **Kordnaeij, Asadollah;** Bakhshizadeh, Alireza and Askaripoor, Hossein (2015). "Counterfeits and Their Impact on Brand Equity of Original Products (Case Study Clothing Industry inTehran)", *International Journal of the Humanities*, ISSN: 1447-9508, Vol.22, No.1, spring, pp.109-130.
34. **Kordnaeij, Asadollah;** Bakhshizadeh, Alireza; Imani, Abbas and Haghkhah, Azam (2013). "Studying Brand Equity in Terms of Affecting Factors on Customers' Attitude toward Products with Halal Brand (Case Study: Kuala Lumpur, Malaysia)", *European Journal of Scientific Research*, ISSN 1450-216x, Vol. 106, No.2, July, pp. 163-176, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
35. **Kordnaeij, Asadollah;** Danaeefard, Hassan; Zali, Mohammad Reza and Vasheghani, Samane (2012). "The Role of Organizational Culture in Customer Satisfaction,", *European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences*, ISSN 1450-2275, Vol.51, pp.146-157, indexed in Scopus
36. **Kordnaeij, Asadollah;** Dehyadegari, Saeed and Bakhshizadeh, Alireza (2012). "A study on the effect of knowledge management on customer orientation in governmental organization", *Management Science Letters*, Vol.2, pp. 1901–1906, indexed in ISC
37. **Kordnaeij, Asadollah;** Ebrahimi, Mohsen; Forozandeh Dehkordi, Lotfollah and fani, Asghar (2014). "Investigating fundamentals of knowledge-based economy using grounded theory", *Management Science Letters*, pp. 2423-2426.
38. **Kordnaeij, Asadollah;** Ebrahimi, Mohsen; Forozandeh Dehkordi, Lotfollah and Fani, Ali Asghar (2021). "Investigating fundamentals of knowledge based economy using grounded theory", *management science letters*, Vol. 4, No.11, pp. 2423-2426.
39. **Kordnaeij, Asadollah;** Ghondaghsaz, Nasim and Delkhah, Jalil, (2018), "Operational efficiency of plastic producing firms in Iran: A DEA approach", *Benchmarking: an International Journal* (ISSN: 1463-5771), accepted for publication.
40. **Kordnaeij, Asadollah;** Goldar, Zahra; Emdadifar, Omid and Forouzandeh, Zahra (2012). "To Examine Female Coaches' Success: Focusing on the Impact of Leadership Style", *European Journal of Scientific Research*, ISSN 1450-216X, Vol.72, No.2, pp. 211-227, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
41. **Kordnaeij, Asadollah;** Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Ahadi, Sarah (2014). "Study the Impact of Brand Equity on Impulse Buying: Mediating Role of Product Attributes (Mobile Phone Industry)", *American Journal of Scientific Research*, ISSN 2301-2005, Issue. 97, Jan, pp.72-82, ISI Indexed Journal
42. **Kordnaeij, Asadollah;** Mohtadi, Mehran; Abdi Bavandpouri, Ronak and Danaeefard, Hassan (2011) "One Man International Company Business Model: Virtual 24/7 company for SME entrepreneurs", *European Journal of Scientific Research*, ISSN 1450-216X, Vol.50, No.3, pp.300-316, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
43. **Kordnaeij, Asadollah;** Mohtadi, Mehran; Jandaghi, Gholamreza and Mokhtari Mughari, Ali (2011). "Analysis and investigation of the role of brand in keeping and increasing purchase portfolio of customers of air freshener industries in Pars Rayehe Saz Company in Iran", *African Journal of Business Management*, ISSN 1993-8233, Vol. 5, No.23(7 October), pp. 10007-10013, ISI Indexed Journal; Impact Factor 1.105.
44. **Kordnaeij, Asadollah;** Nikbakht, Mohammad Javad and Hasan Beygi, Narges (2014). "Services Impulse Buying In Iranian Shoppers", *Jokull Journal*, ISSN 0449-0576, Vol. 64, No.7, Jul, pp. 244-262.
45. **Kordnaeij, Asadollah;** Salmasi, maryam and Forouzandeh, Zahra (2011). "Evaluation of Strategies Implementation with BSC Approach in Iranian Insurance firms (case study: Rayan-Saypa)", *European*

- Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216X, Vol. 57, No.2, pp.265-274, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
46. **Kordnaeij, Asadollah**; Zali, Mohammad Reza; Abdi, Ronak and Abdi, Rozhyar (2011).” Origins of Entrepreneurial Opportunities in E-Banking”, Journal of Global Entrepreneurship Research, Vol.1, No.1, pp. 39- 59.
 47. **Kordnaeij, Asadollah**; Zali, Mohammad Reza; Mohabatian, Azam and Forouzandeh, Zahra (2012). “Alignment of IT Strategies with Grand Strategies: BSC Approach”, European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, ISSN 1450-2275, Vol.46, Issue 46, pp.147-157, indexed in Scopus.
 48. **Kordnaeij, Asadollah**; Zali, Mohammad Reza; Shoraka, Sara and Abdi Ronak (2011). “Recognizing Entrepreneurial Opportunities In Passenger Services (Case Study: RAJA Passenger Trains Company)”, European Journal of Scientific Research, ISSN 1450-216X, Vol. 50, No.3, pp.317-326, indexed in Scopus, and ISI Indexed Journal; Impact Factor 0.736.
 49. Loghman Estarki, Samira; **Kordnaeij, Asadollah** and Gholami, Ehsan (2022). “The ranking of IT capabilities regard to strategy implementation process: with AHP approach”, NeuroQuantology, Vol. 20, No.11, pp. 1740-1757.
 50. Madani, Fatemeh Alsatat; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid; **Kordnaeij, Asadollah** and Moshabaki Isfahani, Asghar (2015). “Intellectual Capital: Investigating the Role of Customer Citizenship Behavior and Employee Citizenship Behavior in Banking Industry in Iran”, Management and Administrative Sciences Review, ISSN 2308-1368, Vol. 4, Issue 4, July, pp.736-747.
 51. Mahdi, Mahmoud; **Kordnaeij, Asadollah** and Mahjoub, Hossein (2015).” The Application of Neural Network and ANFIS Models on Predicting Customer Loyalty”, Journal of Survey Methodology, ISSN 0714-0045, Vol. 44, No. 1, May-June, pp.159-180.
 52. Mahjoom, Mohammad Sadegh; Moshabaki Isfahani, Asghar, **Kordnaeij, Asadollah** and Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid (2019). “Barriers to the Commercialization of Civilian Space Technology in Iran”, Space Policy, ISSN: 0265-9646, Vol. 49, No.2, Aug, pp.1-13.
 53. Mahjoub, Hossein and **Kordnaeij, Asadollah** (2015). “The Impact of Prestige, Consumer Personality and Self-Concept on Brand Loyalty”, The International Journal of Business & Management, ISSN 2321-8916, Vol. 3, Issue 4, April, pp.392-398.
 54. Mahjoub, Hossein; **Kordnaeij, Asadollah** and Mansouri Moayad, Fereshteh (2015). “The Effect of Self-Congruency on Customer Behavior and Involvement”, International Journal of Marketing Studies, ISSN 1918-7203, Vol. 7, No. 3, pp. 139-147
 55. Mehdivand, Mohsen; Zali, Mohammad Reza; Madhoshi, Merhdad and **Kordnaeij, Asadollah** (2012). “Intellectual Capital and Nano-Businesses Performance: The Moderating Role of Entrepreneurial Orientation”, Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences, ISSN: 1450-2275, Vol.52, pp.147-162, indexed in Scopus
 56. Moshabaki, Asghar; Norouzi, Hossein; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2013). Designing a model of Emotional Intelligence and its Effect on Customer Satisfaction: A Case Study of Iranian Automotive Industry, Research Journal of Resent Science, ISSN: 2277-2502, Jun 2013, accepted for Publication. ISI Indexed Journal
 57. Moshabaki, Asghar; Norouzi, Hossein; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2013). “A Survey and Study Capabilities of Emotional Intelligence of Employees at Work Place: A Case Study of Automotive Industry in Iran”, Jokull Journal, ISSN 0449-0576, September, pp. 351-365.
 58. Nesaei, Khabat; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Azar, Adel (2014). “The effect of country origin on consumers, willingness to buy: The role of Hofsteds cultural dimensions”, Visi Journal Akademik All rights reserved, No.1, pp. 10-20
 59. Nesaei, Khabat; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hosseini, Seyed Hamid and Azar, Adel (2014). “The effect of country of origin on Iraqi Kurdistan consumers, willingness to buy construction materials: The moderating role of consumer ethnocentrism, global openness, and patriotism”, SYLWAN, October, pp. 236-254.
 60. Pourebrahimi, Nina; **Kordnaeij, Asadollah**; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Azar, Adel (2018). “Developing A Digital Banking Framework in the Iranian Banks: Prerequisites and Facilitators”, International Journal of e-Business Research, ISSN: 1548-1131, Vol. 14, No.4, Oct, pp.65-77.
 61. Razi, Nasrin; Moshabaki, Asghar; Khodadad Hoseini, Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (۲۰۲۱). “A model for B2B salesperson performance with service ecosystems perspective: a grounded theory”, Journal Of Business And Industrial Marketing, Vol. ۳۷, No.۹, pp. 1314-1337.
 62. Safaei, Maryam; **Kordnaeij, Asadollah**; Jafari, Seyed Mohammad Bagher; Soltani, Morteza (2020). “Determining the Infrastructure and Creating the need to Establish Mobile Payment in Iran”, Humanities and Social Sciences Reviews, Vol. 8, No. 6, pp. 39-45.
 63. Safaei, Maryam; **Kordnaeij, Asadollah**; Jafari, Seyed Mohammad Bagher; Soltani, Morteza (2019). “Designing a framework for establishing mobile payments in Iran”, International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol. 23, No. 1, pp. 735-746.

64. Samsami, Fardis; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid; **Kordnaeij, Asadollah** and Azar, Adel (2015). "Managing Environmental Uncertainty: From Conceptual Review to Strategic Management Point of View", International Journal of Business and Management, ISSN 1833-3850, Vol. 10, No.7, June 20, pp.215-229.
65. Sarrami, Sonia; **Kordnaeij, Asadollah**; Soltani, Morteza; Yazdani, Hamid Reza and Hajipour, Bahman (2020). "Strategic Sense-Making and Value Creation in SMES", Utopia y Praxis Latinoamericana, REVISTA INTERNACIONAL DE FILOSOFÍA Y TEORÍA SOCIAL ISSN 1316-5216, Vol. 25, No. 6, pp.477-490.
66. Sarrami, Sonia; Soltani, Morteza; **Kordnaeij, Asadollah**; Yazdani, Hamid Reza and Hajipour, Bahman (2020). "Identify and prioritize the factors affecting the alignment of strategic sense making among managers of the organization", journal of economics and administrative sciences, Vol. 3, Issue. 3, pp. 1634-1650.
67. Shahabi, Ellahe, **Kordnaeij, Asadollah**, Khodadad Hosseini, Sayed Hamid, Azar, Adel, (2017), "Investigating the Critical Success Factors in Supply Chain of Leading Pharmaceutical Distribution Companies in Iran Using Hybrid Method)", International Journal of Economic Perspectives (IJEP, ISSN:1307-1637), Vol 11, Issue 4, pp.
68. Shahabi, Ellahe; **Kordnaeij, Asadollah**; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and Azar, Adel (2017). Critical Success Factors in the Supply Chain an Adaptive Approach", International Journal of Applied Business and Economic Research, ISSN: 0972-7302, Vol.15, No.5, April, pp.367-381.
69. Soltani, Morteza; **Kordnaeij, Asadollah**; Ayoubi-Yazdi, Hamid (2019). "The Model of Consumer Response to Charity-Marketing Campaigns: A Tool to Participate People through Organizations", Journal of Rescue and Relief, ISSN: 2008-4544, Vol. 11, No.2, Spring, pp.92-102.
70. Taghavi Shavazi, Elaheh; Moshabaki, Asghar; Khodadad Hoseini, Seyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2015). "Designing Export Performance Model based on Organizational Orientations, Iranian Journal of Management Studies (IJMS), ISSN 2008-7055, Vol. 8, No. 2, April, pp. 265-285.
71. Taghavi Shavazi, Elaheh; Moshabaki, Asghar; Khodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2013). "Customer Relationship Management And Organizational Performance: A Conceptual Framework Based On The Balanced Scorecard (Study Of Iranian Banks), Journal of Business and Management (IOSR-JBM), ISSN 2319-7668, Vol. 10, Issue 6, May & Jun, pp. 18-26.
72. Taghavi Shavazi, Elaheh; Moshabaki, Asghar; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and **Kordnaeij, Asadollah** (2013). "Impact of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Export Performance", International Journal of Management Research and Review, ISSN 2249-7196, Vol. 3, Issue 5, Artucke No.2/2845-2854, May.
73. Tehrani, Hossein; **Kordnaeij, Asadollah**; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Moshabaki Isfahani, Asghar (2020). "Designing infrastructures and requirements model of international markets development in ICT industry", International Journal of Business Information Systems, ISSN: 1746-0972, Vol. 33, No.3, Summer, pp.360-382.
74. Velayati Shokouhi, Rezvan; **Kordnaeij, Asadollah**; Kodadad Hosseini, Seyyed Hamid and Azar, Adel (2019). "Developing a Framework for the Interactive Prerequisites of Prosumption in the Banking Industry of Iran", Journal of Organisational Studies and Innovation, ISSN: 2056-9122, Vol. 6, No.2, Summer, pp.1-15. ISI Indexed Journal
75. Zali, Mohammad Reza; Schøtt, Thomas; **Kordnaeij, Assadollah** and Najafian, Mina (2012). "Entrepreneurs' networks affecting innovation: Firms in Iran and Denmark", African Journal of Business Management, ISSN 1993-8233, Vol. 5, No. 17(2 May), pp. 5737-5743, ISI Indexed Journal; Impact Factor 1.105.
76. Zarei Gharkanlu, Ghasem; Moshabaki, Asghar; **Kordnaeij, Asadollah** and Mohammadian, Mahmood (2014). "Advertising Strategy: A Theoretical Model for Selecting Advertising Strategy", A Journal of Multidisciplinary Research, ISSN 2278-0637, Vol.3, Issue9, September, pp.181-192. (Special Issue on Multidisciplinary Studies).
77. Zilaie, Razie; **Kordnaeij, Asadollah** and Ahmadi, Parviz (2016). "The Relative Contribution of Brand Love and Country Image towards the Formation of Brand Equity", Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, ISSN 2039-9340, Vol. 7, No.2, March, pp.164-175.

۱-۲) مقالات علمی-ترویجی

۱. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۲). جلب رضایت مشتری، مهمترین چالش پیش روی صنعت خودروسازی، ماهنامه علمی، فنی و آموزشی اندیشه گستر سایپا، شماره ۲۷ و ۲۸ شهریور و مهر، صفحات ۱۱-۶.
۲. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۳). مشتری مداری: رمز موفقیت سازمان های متعالی، فصلنامه علمی- ترویجی مطالعات مدیریت دانشگاه علامه طباطبائی، شماره ۴۳-۴۴، پائیز و زمستان، صفحات ۱۸۵-۱۵۳.
۳. کردنائیج، اسداله و دلخواه، جلیل (۱۳۸۳). مشتری مداری و الگوهای اندازه گیری رضایت مشتریان (الگوی صنعت بانکداری)، مجله علمی- ترویجی مدیریت و توسعه، شماره ۲۲، پاییز، صفحات ۱۰۱-۸۱.

۴. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۴). دانشگاه کارآفرین و نقش آن در ایجاد اشتغال آموزش عالی، مجله علمی-ترویجی مدیریت و توسعه، شماره ۲۶، پائیز، صفحات ۳۴-۱۷.
۵. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۶). نقش گروه‌های فشار در شکل‌دهی خط‌مشی عمومی، مجله علمی-ترویجی فرهنگ مدیریت، پردیس قم دانشگاه تهران. شماره ۱۲، بهار، صفحات ۸۳-۶۵.
۶. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۶). رهبری و مدیریت تحول در سازمان، مجموعه مقالات به مناسبت سال پیامبر اعظم (ص)، معاونت پژوهشی و فناوری پردیس قم دانشگاه تهران، تابستان. صفحات ۲۳۵-۱۹۷.
۷. کردنائیج، اسداله و زالی، محمدرضا (۱۳۸۶). چالش‌های فراروی آموزش کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور، مجله علمی-ترویجی مدیریت و توسعه، دوره نهم شماره ۳۵، اسفند، صفحات ۲۳-۸.
۸. کردنائیج، اسداله و زالی، محمدرضا (۱۳۸۶). راهکارهای توسعه کارآفرینی در ایران، فصلنامه مطالعات جوانان، پاییز و زمستان، شماره ۱۰ و ۱۱، صفحات ۵۹-۴۱.
۹. کردنائیج، اسداله، مختاری، علی و قاسمی، میثم (۱۳۸۹). گامی در مسیر طراحی مدل شایستگی فرماندهان و مدیران ناجا، مجله علمی-ترویجی بازرسی کل ناجا، سال چهارم، شماره ۱۲، تابستان، صفحات ۱۷۸-۱۵۷.
۱۰. کردنائیج، اسداله و مختاری، علی (۱۳۹۰). استقرار، بهبود و توسعه اتوبوس‌های تندرو (BRT) راه‌حلی برای کاهش ترافیک کلان شهرها، فصلنامه علمی-ترویجی مطالعات مدیریت ترافیک، سال ششم، شماره ۲۰، بهار، صفحات ۸۲-۵۹.

۱-۳) مقالات ارائه شده در مجامع علمی

۱. بارزانی، هلیا، کردنائیج، اسداله، خداداد حسینی، سیدحمید، دانایی فرد، حسن (۱۳۹۷). مفهوم سازی ظرفیت استراتژی، ارائه چارچوب تشخیصی جهت سنجش موفقیت استراتژی، پنزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، ۱۹ و ۲۰ آذر ماه.
۲. بستانی، علیرضا، زالی، محمدرضا، فقیه، نظام الدین و کردنائیج، اسداله (۱۳۹۹). جوان سازی سازمانی؛ مرور سیستماتیک به روش علم سنجی، چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی، ۱۷ الی ۹ بهمن، دانشگاه صنعتی شریف، برگزیده به عنوان مقاله برتر و دریافت لوح تقدیر.
۳. بیاضی طهرابند، علی و کردنائیج، اسداله (۱۳۹۴). مدل هوشمند تحلیل استراتژیک، سومین کنفرانس سالیانه مدیریت استراتژیک، ۲۴ و ۲۵ آذرماه.
۴. حسینی، سید فرهاد، خداداد حسینی، سید حمید، کردنائیج، اسداله و احمدی، پرویز (۱۳۹۲). طراحی و تبیین الگوی معنابخشی استراتژیک در سازمان، کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، آذر ماه ۱۳۹۲.
۵. حسینی، سید فرهاد، خداداد حسینی، سید حمید، کردنائیج، اسداله و احمدی، پرویز (۱۳۹۲). بررسی و سنجش آمادگی سازمانی برای پیاده‌سازی استراتژی‌ها در شرایط بحرانی، کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، آذر ماه.
۶. حسینی، سید فرهاد، خداداد حسینی، سید حمید، کردنائیج، اسداله و احمدی، پرویز (۱۳۹۲). بررسی جایگاه معنابخشی در اجرای استراتژی و تغییرات استراتژیک، کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، آذرماه.
۷. رضوی، سید مصطفی، زالی، محمدرضا و کردنائیج، اسداله (۱۳۸۷). کارآفرینی سازمانی و نظام مشارکت، همایش نظام پیشنهادات - ۸ و ۹ آذر.
۸. زارع پور نصیرآبادی، ابراهیم، خداداد حسینی، سیدحمید، کردنائیج، اسداله، منصوری موید، فرشته (۱۳۹۷). تأثیر هویت جنسیتی بر وفاداری به برند با تأکید بر هویت شخصی، الگوی مصرف و سبک‌های تصمیم‌گیری خرید، پنزدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت.
۹. زالی، محمدرضا و کردنائیج اسداله (۱۳۸۵). آموزش کارآفرینی به عنوان یک حوزه علمی نوظهور، اولین همایش ملی مدیریت کارآفرینی، ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه.
۱۰. علیزاده مقدم، شکوه سادات؛ کردنائیج، اسداله؛ خداداد حسینی، سیدحمید و محمدیان، ایوب (۱۴۰۰). ارائه چارچوب تصمیم‌گیری استراتژیک در تحول دیجیتال سازمان‌های کوچک و متوسط، هجدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، ۱۰ آذر.
۱۱. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۴). دانشگاه کارآفرین، آموزش عالی و نقش آن در ایجاد اشتغال، دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، ۹ و ۱۰ خرداد و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر. صفحات ۹۱-۵۳.
۱۲. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۶). راهکارهای ساختاری توسعه کارآفرینی، بستری مطمئن برای اشتغال‌زایی در کشور، همایش اشتغال نوین، راهی بسوی کاهش بیکاری جوانان، ۲۰ آبان و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر.
۱۳. کردنائیج، اسداله (۱۳۸۸). جایگاه نظام پیشنهادها در استراتژی‌های سازمان، اولین کنفرانس بین‌المللی مدیریت مشارکتی و نظام پیشنهادها، آذر.
۱۴. کردنائیج، اسداله و آذر، عادل (۱۳۸۵). تدوین استراتژی اثربخش سازمانی در بخش دولتی: مطالعه موردی گمرک جمهوری اسلامی ایران، اولین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک، ۵ و ۶ اسفند ۱۳۸۵ و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر.
۱۵. کردنائیج، اسداله و دلخواه، جلیل (۱۳۸۲). اشتغال‌زایی در بخش خدمات، راهکاری مطمئن جهت اشتغال فارغ‌التحصیلان آموزش عالی، همایش بررسی مؤلفه‌های مدیریت و اقتصاد در اشتغال، شرکت ملی پتروشیمی ایران و دانشگاه آزاد اسلامی ۲۲ و ۲۳ آذر و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی در همایش و دریافت لوح تقدیر. صفحات ۲۵۷-۲۴۷.

۱۶. **کردنائیج، اسداله و دلخواه، جلیل (۱۳۸۳)**. طراحی سیستم مدیریت ارتباط با مشتری و نقش آن در توسعه و موفقیت صنعت خودروسازی، سمینار تخصصی کاربردهای فناوری اطلاعات در صنعت خودرو، مرکز گسترش فناوری اطلاعات؛ دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، زمان برگزاری سمینار ۲۰ خرداد.
۱۷. **کردنائیج، اسداله و دلخواه، جلیل (۱۳۸۹)**. آسیب‌شناسی و ارزیابی وضعیت پژوهش‌های کاربردی و ارائه راهکارهای اجرایی در کشور با استفاده از مدل کیفیت پژوهش‌های کاربردی، همایش ملی مدیریت پژوهش و فناوری، دیماه .
۱۸. **کردنائیج، اسداله و زالی، محمدرضا (۱۳۸۶)**. راهکارهای توسعه کارآفرینی در کشور، همایش دستاوردهای پژوهشی سازمان ملی جوانان در روز جوان، ۴ شهریور، برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر.
۱۹. **کردنائیج، اسداله و سلماسی، مریم (۱۳۸۸)**. بررسی میزان دستیابی به اهداف و استراتژیهای تدوین شده با رویکرد BSC در شرکت خدمات بیمه‌ای رایان سایپا، چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، ۵ و ۴ بهمن.
۲۰. **کردنائیج، اسداله و شمس، شهاب‌الدین (۱۳۸۲)**. نقش آموزش عالی در توسعه کارآفرینی و ایجاد اشتغال در کشور، اولین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، وزارت کار و امور اجتماعی، دبیرخانه شورای عالی اشتغال کشور، سازمان همیاری اشتغال فارغ‌التحصیلان و جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس، ۲۹ و ۳۰ مهر .
۲۱. **کردنائیج، اسداله و محبتیان، اعظم (۱۳۸۷)**. همراستایی استراتژی‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌های کلان سازمان با متدولوژی کارت امتیازی متوازن (BSC)، سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، ۱۹ و ۲۰ آبان.
۲۲. **کردنائیج، اسداله و مختاری موغاری، علی (۱۳۸۹)**. نقش کانال‌های توزیع در موفقیت سازمانی، سومین کنفرانس مدیریت نظام توزیع و پخش، ۱۰ و ۱۱ مرداد (مرکز همایش‌های بین‌المللی دانشگاه شهید بهشتی).
۲۳. **کردنائیج، اسداله و نیاکان لاهیجی، نازیلا (۱۳۸۸)**. اندیشه‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری درباره هویت زن ایرانی مسلمان، سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت استراتژیک، ۱۹ اسفند.
۲۴. **کردنائیج، اسداله، رضائیان، علی و اکبری، حسن (۱۳۸۵)**. بررسی موانع کارآفرینی سازمانی؛ شرکت صنعت چوب شمال، اولین همایش ملی مدیریت صنعتی، ۱۰ و ۱۱ خرداد و برگزیده به عنوان یکی از مقالات برتر جهت ارائه بصورت سخنرانی و دریافت لوح تقدیر.
۲۵. **کردنائیج، اسداله، زالی، محمدرضا و نصیری واحد، ناهید (۱۳۸۵)**. کارآفرینی سازمانی: بررسی عوامل مرتبط با نوآوری در سازمان، اولین همایش ملی مدیریت کارآفرینی، ۲۵ و ۲۶ بهمن ماه.
۲۶. **کردنائیج، اسداله، مدرس‌نیا، سید محمد و دلخواه، جلیل**. سنجش رضایتمندی مشتریان در صنعت پخش مواد غذایی (مورد مطالعه: سوپرمارکت‌های شهر تهران)، نخستین کنفرانس صنعت پخش، شهریورماه ۱۳۹۳.
۲۷. **منصوری موید، فرشته، کردنائیج، اسداله، نصیری، ندا (۱۳۹۷)**. قصد خرید و محرک های محیطی بررسی نقش تجارت اجتماعی، کنفرانس کسب و کار الکترونیکی در بستر دگردیسی دیجیتال.
۲۸. **مهجوم، محمد صادق، مشکی اصفهانی، اصغر، کردنائیج، اسداله، خداد حسینی، سید حمید (۱۳۹۸)**. توسعه مدیریت پایدار تجاری سازی فناوری فضایی جهت ورود ایران به اقتصاد فضایی، پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، روان شناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار، شهریور ماه.
۲۹. **نیلی آرام، علی؛ زالی، محمدرضا؛ رضائیان، علی و کردنائیج، اسداله (۱۳۹۹)**. طراحی الگوی رفتار کارآفرینانه کارکنان با استفاده از روش فراترکیب، چهارمین کنفرانس ملی کارآفرینی، ۷ الی ۹ بهمن، دانشگاه صنعتی شریف.

30. **Kordnaeij, Asadollah and Mokhtari, Ali (2010)**. 20.Evaluation and Measurement of Bus Rapid Transit (BRT) On Customer Satisfaction in Tehran With Servqual Model, APIEMS 2010 Conference (The 11th Asia Pacific Industrial Engineering and Management Systems Confrence).
31. **Kordnaeij, Asadollah and Zali, Mohammad Reza**. Entrepreneurship Education in Iran: Special Issue on Entrepreneurship Education and Training in Universities The 5th GIAN- International Symposium cum Workshop: Knowledge Management & Innovation in Higher Education.
32. **Kordnaeij, Asadollah; Zali, Mohammad Reza; Razavi, Mosstafa and Abdi Bavandpouri, Ronak (2010)**. Plans Executed to Develop Entrepreneurship and SMEs in China, International Conference on Entrepreneurship, University of Tehran, Iran, Sep.29-30
33. **Mahjom, Mohammad Sadiq, Moshabbaki Esfahani, Asghar, Kordnaeij, Asadollah, Khodadad Hosseini, Seyed Hamid, (2019)**. Barriers to the Commercialization of Civilian Space Technology in Iran, 12nd international conference on composite science and technolog.
34. **Zali, Mohammad Reza; Razavi, Mohammad Reza; Razavi, Mosstafa and Kordnaeij, Asadollah**. Organizational culture at Entrepreneurial University, Case study of the University of Tehran, The 5th GIAN- International Symposium cum Workshop: Knowledge Management & Innovation in Higher Education.
35. **Zare Pour Nasirabadi, Ebrahim, Khodadad Hosseini, Seyed Hamid, Kordnaeij, Asadollah, Mansouri Moaied, Fereshteh (2018)**. The Impact of Social Identity on Brand Loyalty: Emphasizing the Role of Trust, Satisfaction and Customer Attitude, the 15th international conference on management

(۲) کتاب:

۱. مرجع کامل و طبقه‌بندی شده سوال‌های زبان تخصصی مدیریت، دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۸۰، (چاپ سوم ۱۳۹۲).
 ۲. مرجع کامل و طبقه‌بندی شده سؤال‌های تئوریهای مدیریتی، دکتر اسداله کردنائیج و شهاب‌الدین شمس، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۸۰.
 ۳. شناخت بازار سنگاپور و راه‌های دستیابی به آن، دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، مرداد ۱۳۸۱.
 ۴. مدیریت تحول استراتژیک: تئوری و عمل، نوشته جان هی ز، ترجمه دکتر اسداله کردنائیج و صبا سرمدی، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، اردیبهشت ۱۳۸۴ (چاپ پنجم ۱۳۹۵).
 ۵. ابزار سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی، دکتر اسداله کردنائیج، دکتر محمدرضا زالی، دکتر حیدرعلی هومن و شهاب‌الدین شمس، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس و مرکز کارآفرینی دانشگاه، اردیبهشت ۱۳۸۶.
 ۶. ده کارآفرین منتخب دنیا (سرگذشت و تجارب)، دکتر اسداله کردنائیج و دکتر سید حمید خداداد حسینی، انتشارات همای دانش، دی ۱۳۸۸.
 ۷. ده کارآفرین منتخب ایران (سرگذشت و تجارب)، دکتر اسداله کردنائیج و دکتر علی اصغر انواری رستمی و همایون امیراحمدی، انتشارات همای دانش، دی ۱۳۸۸.
 ۸. ارزیابی وضعیت کارآفرینی در ایران: بر اساس نتایج برنامه سال ۲۰۰۸ دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM)، دکتر محمد رضا زالی، دکتر سید مصطفی رضوی، دکتر جهانگیر یدالهی فارسی و دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، مهر ۱۳۸۹.
- 9. Monitoring Entrepreneurship in Iran: (GEM-based data, 2008),** Dr. Mosstafa Razavi; Dr. Mohammad Reza Zali; Dr. Nezamedin Faghih; Dr. Mahmmud Ahmadpur Daryani; **Dr. Asadollah Kordnaej;** Dr. Jahangir Yadollahi Farsi; and Leyla Sarfaraz, Labour and Social Security Institute Publication, Sep. 2010.
۱۰. شبکه اجتماعی کارآفرینان و شاخص‌های دیده بان جهانی کارآفرینی (GEM)، دکتر محمد رضا زالی، دکتر سید مصطفی رضوی، دکتر جهانگیر یدالهی فارسی و دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۱.
 ۱۱. الفبای کارآفرینی (تحلیل رفتاری کارآفرینی و محیط کسب و کار مبتنی بر نتایج برنامه GEM 2012)، دکتر محمد رضا زالی، دکتر سید مصطفی رضوی، دکتر جهانگیر یدالهی فارسی و دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۳۹۳.
 ۱۲. تفکر و مدیریت استراتژیک؛ تئوری و عمل، دکتر اسداله کردنائیج، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۹۶، (چاپ چهارم ۱۴۰۰).
 ۱۳. رفتار تجاری در فرهنگ‌های مختلف؛ راهنمای مدیریت جهانی، نوشته ریچارد آر. گستلند، ترجمه دکتر اسداله کردنائیج و ابراهیم زارع پور، انتشارات مؤسسه کتاب مهربان نشر، زیر چاپ.
 ۱۴. کارآفرینی سازمانی: مفاهیم، الگوها و کاربردها، دکتر محمدرضا زالی، دکتر اسداله کردنائیج، دکتر سیدمصطفی رضوی و حسن اکبری، انتشارات دانشگاه تهران و دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران، زیر چاپ.
 ۱۵. اثرات کووید-۱۹ بر کارآفرینی؛ تدابیر سیاستی دولت‌ها برای بهبود، نوشته آیلین سامرز، آنا تارناوا، ترجمه دکتر محمدرضا زالی، دکتر جهانگیر یدالهی، دکتر اسدالله کردنائیج، دکتر سیدمصطفی رضوی، کیمیا قدیریان و حسین نصیری، مؤسسه کار و تأمین اجتماعی، ۱۴۰۰.

۶- سوابق تدریس در دانشگاه‌ها:

الف - دکتری

۱. دانشگاه تربیت مدرس (رشته‌های مدیریت استراتژیک، مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین‌الملل و مدیریت دولتی گرایش سیاست‌گذاری و مدیریت صنعتی) - از سال ۱۳۸۹ تاکنون - دروس:
 - مباحث پیشرفته در مدیریت استراتژیک
 - مباحث پیشرفته در اجرا و کنترل استراتژی در سازمان‌های بازرگانی و صنعتی
 - طراحی و اجرای سیاست‌گذاری در سازمان‌های بازرگانی و دولتی
 - تجزیه، تحلیل و شناخت محیط ملی و بین‌المللی
 - بازاریابی بین‌المللی پیشرفته
 - رفتار مصرف‌کننده
۲. دانشگاه تهران - پردیس فارابی (قم) (رشته‌های مدیریت بازرگانی گرایش‌های سیاست‌گذاری بازرگانی و مدیریت بازاریابی و مدیریت ورزشی) - از سال ۱۳۹۱ تاکنون - دروس:
 - طراحی و اجرای سیاست‌گذاری در سازمان‌های بازرگانی
 - بازاریابی بین‌المللی پیشرفته

ب- کارشناسی ارشد

۱. دانشگاه تربیت مدرس، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت تحول و تفکر استراتژیک، بازاریابی و مسایل بازاریابی، سمینار در مسایل بازرگانی بین الملل، مدیریت کسب و کارهای کوچک و زبان تخصصی مدیریت، از نیمسال اول ۱۳۸۳ تاکنون.
۲. دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت پردیس فارابی (قم)، رشته‌های مدیریت اجرایی و مدیریت دولتی، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، نظریه و فرآیند مدیریت تحول، مدیریت استراتژیک بازاریابی، مدیریت تفکر و تحول استراتژیک و زبان تخصصی مدیریت، از نیمسال اول ۱۳۸۴ تاکنون.
۳. دانشگاه امام صادق (ع)، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت تحول و تفکر استراتژیک، اجرای و کنترل استراتژی، از نیمسال دوم ۱۳۹۶-۱۳۹۷ تاکنون
۴. دانشگاه تهران، دانشکده کارآفرینی، درس: مدیریت استراتژیک کارآفرینی، نیمسال دوم ۱۳۸۸-۱۳۸۷
۵. دانشگاه صنعتی شاهرود، درس برنامه‌ریزی استراتژیک، مدیریت تحول استراتژیک، و مدیریت استراتژیک، گروه آموزشی MBA، نیمسال دوم ۸۵-۱۳۸۴.
۶. تحصيلات تکمیلی دانشگاه پیام نور مرکز تهران، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته و زبان تخصصی مدیریت، ۱۳۸۴-۱۳۸۲.
۷. دانشگاه مازندران، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی و صنعتی، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، نظریه ها و فرایند مدیریت تحول، و رفتار سازمانی پیشرفته، سال ۱۳۸۱-۱۳۷۸.
۸. مرکز آموزش مدیریت دولتی استان قم (مرکز آموزش مدیریت و پژوهش استان قم)، درس: مدیریت استراتژیک پیشرفته، تئوریهای سازمان و مدیریت پیشرفته، فرایند خط مشی گذاری و زبان تخصصی مدیریت، سال ۱۳۸۳-۱۳۷۸.

ج- کارشناسی

۱. دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت پردیس قم، درس زبان تخصصی ۴، از نیمسال اول ۱۳۸۴ لغایت ۱۳۸۶.
۲. دانشگاه مازندران، دانشکده علوم انسانی، گروه مدیریت بازرگانی و صنعتی، درس: مدیریت استراتژیک، بازاریابی و مدیریت بازار و زبان تخصصی مدیریت (۴ و ۳) و (۲ و ۱)، سال ۱۳۸۱-۱۳۷۷.
۳. دانشگاه افسری امام علی (ع)، دانشکده مدیریت، درس: مدیریت رفتار سازمانی و تئوریهای سازمان و مدیریت، سال ۱۳۷۸-۱۳۷۶

۷- عضویت در هیات تمرینیه مجلات :

- سردبیر و عضو هیأت تحریریه فصلنامه مدیریت برند، دانشگاه الزهرا(س)
- مدیر مسئول و عضو هیأت تحریریه فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، مرکز مطالعات مدیریت و توسعه فناوری دانشگاه تربیت مدرس
- عضو هیأت تحریریه فصلنامه پژوهش‌های مدیریت در ایران (مدرس علوم انسانی)، دانشگاه تربیت مدرس
- عضو هیأت تحریریه نشریه مدیریت فرهنگ سازمانی، پردیس فارابی دانشگاه تهران
- عضو هیأت تحریریه نشریه اندیشه مدیریت راهبردی، دانشگاه امام صادق علیه السلام
- عضو هیأت تحریریه پژوهشنامه مدیریت اجرایی، دانشگاه مازندران
- عضو هیأت تحریریه نشریه چشم انداز مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی
- عضو هیأت تحریریه دوفصلنامه راهبردهای بازرگانی، دانشگاه شاهد
- عضو هیأت تحریریه فصلنامه پژوهش‌های نوین در تصمیم‌گیری، انجمن علمی مدیریت صنعتی ایران

۸- عضویت در مجامع علمی:

۱. عضو کمیته علمی همایش ملی نظام پیشنهادات، برگزار کننده: جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و ...، ۱۳۸۰.
۲. عضو کمیته هیأت داوران کمیسیون بهبود کیفیت مدیریت و بهره‌وری جشنواره شهید رجایی، برگزار کننده: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، ۱۳۸۱

۳. عضو کمیته علمی همایش ملی اشتغال و کارآفرینی، برگزار کننده: سازمان همیاری و اشتغال، ۱۳۸۲.
۴. عضو کمیته علمی و هیأت داوران اولین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، برگزار کننده: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس و کار و امور اجتماعی، ۱۳۸۲.
۵. عضو کمیته داوران جشنواره سراسری زن و پژوهش، برگزار کننده: گروه مطالعات زنان دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۳.
۶. عضو پانل علمی و سخنران جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، برگزار کننده: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و دانشگاه جامع علمی و کاربردی و دانشگاه تهران، ۱۳۸۳.
۷. عضو کمیته علمی و هیأت داوران دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، برگزار کننده: وزارت علوم تحقیقات و فناوری، وزارت بهداشت و درمان، وزارت کار و امور اجتماعی و جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۴.
۸. عضو انجمن علوم مدیریت ایران - سال ۱۳۸۲ تاکنون
۹. عضو مجمع صنفی اعضاء هیأت علمی دانشگاهها - سال ۱۳۸۲ تاکنون
۱۰. عضو کمیته داوران جشنواره بین المللی خوارزمی، برگزار کننده: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران، ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴.
۱۱. عضو کمیته علمی اولین همایشهای مدیریت صنعتی - برگزار کننده دانشگاههای شاهد، علامه طباطبایی، تربیت مدرس تهران، امام صادق (ع)، شهید بهشتی و امام حسین (ع) - خرداد ۱۳۸۵.
۱۲. عضو کمیته علمی دومین کنفرانس ملی مدیریت استراتژیک، ۵ و ۶ اسفند ۱۳۸۵.
۱۳. عضو کمیته علمی سومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک، ۱۹ و ۲۰ آبان ۱۳۸۷.
۱۴. عضو کمیته علمی و نایب رئیس کمیته اجرایی همایش "هم اندیشی سر آمدی آموزش: فرصت‌ها، چالش‌ها و تحولات"، دانشگاه تربیت مدرس، ۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۸.

۹- داورى مجلات علمى، همایش‌ها و جشنواره‌ها:

۱. فصلنامه بین المللی مدرس (علمی- پژوهشی) دانشگاه تربیت مدرس
۲. فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشهای مدیریت در ایران (مدرس علوم انسانی)، دانشگاه تربیت مدرس
۳. مجله علمی- پژوهشی دانشور رفتار دانشگاه شاهد
۴. فصلنامه علمی- پژوهشی دانش مدیریت دانشگاه تهران
۵. فصلنامه علمی- پژوهشی توسعه کارآفرینی دانشگاه تهران
۶. فصلنامه علمی- پژوهشی چشم انداز مدیریت بازرگانی دانشگاه شهید بهشتی
۷. فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه علوم انسانی و اجتماعی دانشگاه مازندران
۸. فصلنامه علمی- پژوهشی پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران
۹. فصلنامه علمی- پژوهشی تجارت نوین
۱۰. فصلنامه علمی- پژوهشی فرهنگ مدیریت پردیس فارابی دانشگاه تهران
۱۱. مجله علمی- ترویجی دانشکده علوم انسانی دانشگاه سمنان
۱۲. فصلنامه علمی- تخصصی پیک نور علوم انسانی دانشگاه پیام نور
۱۳. داورى مقالات همایش نظام پیشنهادات، جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، اسفند ۱۳۸۰
۱۴. داورى مقالات جشنواره ملی اشتغال و کارآفرینی، سازمان همیاری و اشتغال، بهار ۱۳۸۲
۱۵. داورى مقالات اولین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس و ...، مهر ۱۳۸۲.
۱۶. داورى مقالات جشنواره سراسری زن و پژوهش، دانشگاه تربیت مدرس، ۱۳۸۳.
۱۷. داورى مقالات دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، وزارت علوم تحقیقات و فناوری، جهاد دانشگاهی دانشگاه تربیت مدرس و ...، خرداد ۱۳۸۴.
۱۸. داورى پیش نویس کتاب «کارآفرینی» مربوط به دانشگاه جامع علمی- کاربردی، آبان ماه ۱۳۸۴.
۱۹. داورى طرح‌های جشنواره بین المللی خوارزمی، برگزار کننده: وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران، ۱۳۸۳ و ۱۳۸۴.
۲۰. داورى مقالات اولین همایش ملی مدیریتی صنعتی، برگزار کننده دانشگاه‌های شاهد تربیت مدرس و ...، خرداد ۱۳۸۵.

۱۰- درجیات و جوایز علمى:

۱. برگزیده به عنوان استاد نمونه دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، اردیبهشت ۱۳۹۸.
۲. برگزیده به عنوان پژوهشگر برتر دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۹۷.

۳. برگزیده به عنوان پژوهشگر برتر دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۹۰.
۴. برگزیده به استاد نمونه دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس، اردیبهشت ۱۳۹۰.
۵. برگزیده به عنوان چهره فرهیخته شهرستان پاکدشت، اولین جشنواره تجلیل از فرهیختگان شهرستان پاکدشت (شهرستانهای استان تهران)، دی ماه ۱۳۸۶ و دریافت تندیس و لوح تقدیر
۶. کسب رتبه اول در دوره های کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری.
۷. دریافت لوح تقدیر از رئیس کل گمرک جمهوری اسلامی ایران جهت تدوین استراتژی عملیاتی و سازمانی گمرک جمهوری اسلامی ایران، شهریور ۱۳۸۳.
۸. دریافت لوح تقدیر از رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی جهت طرح پژوهشی "تدوین سند راهبردی توسعه سرمایه گذاری شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی و صندوق های غیردولتی حمایت از توسعه بخش کشاورزی"، مرداد ماه ۱۳۹۴.
۹. سایر موارد: دریافت لوح تقدیر در اولین کنفرانس مدیریت استراتژیک ۵ و ۶ اسفند ۱۳۸۵؛ دریافت لوح تقدیر در اولین همایش ملی مدیریت کارآفرینی در دانشگاه تهران، ۲۵ و ۲۶ بهمن ۱۳۸۵؛ دریافت لوح تقدیر در اولین همایش ملی مدیریت صنعتی در دانشگاه شاهد، ۱۰ و ۱۱ خرداد ۱۳۸۵؛ دریافت لوح تقدیر در دومین همایش اشتغال و نظام آموزش عالی کشور، ۹ و ۱۰ خرداد ۱۳۸۴؛ دریافت لوح تقدیر از معاونت برنامه ریزی و منابع انسانی وزارت آموزش و پرورش جهت همکاری در برگزاری اولین همایش علمی - پژوهشی استاندارد و استانداردسازی در آموزش و پرورش، بهمن ۱۳۸۲؛ دریافت لوح تقدیر بعنوان عضو کمیته هیأت داوران کمیسیون بهبود کیفیت مدیریت و بهره‌وری جشنواره شهید رجایی، مرداد ۱۳۸۱؛ دریافت لوحه مقاله برتر در همایش بررسی مؤلفه های مدیریت و اقتصاد در اشتغال، آذر ۱۳۸۲؛ دریافت لوح تقدیر بعنوان عضو کمیته علمی نظام پیشنهادات، اسفند ۱۳۸۰؛ دریافت لوح تقدیر از موسسه پس انداز و قرض الحسنه قوامین در چهارمین همایش سراسری موسسه، اسفند ۱۳۸۱؛ دریافت لوح تقدیر از جهاد دانشگاهی دانشکده مدیریت، تابستان ۱۳۸۱؛ دریافت لوح تقدیر در نخستین جشنواره خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی، ۱۳۸۳؛ دریافت لوح تقدیر از دانشگاه تهران - پردیس قم به مناسبت سمینار دانشگاه کارآفرین، ۱۳۸۴.

۱۱- زمینه های مورد علاقه تحقیقاتی:

۱. تفکر، مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک
۲. مدیریت تحول استراتژیک
۳. بازاریابی بین الملل
۴. بازاریابی و مدیریت بازار
۵. کارآفرینی سازمانی
۶. رفتار مصرف کننده

۱۲- راهنما و مشاور در پایان نامه ها

عنوان	دکتری	کارشناسی ارشد
راهنمایی	۳۶	۹۰
مشاور	۶۳	۹۵