



دانشکده مدیریت و اقتصاد

گروه مدیریت بازرگانی

درس مدیریت استراتژیک منابع

دوره دکتری مدیریت راهبردی ۱۴۰۲-۱۴۰۳

مدرس: دکتر سید حمید خداداد حسینی - استاد گروه مدیریت بازرگانی

اهداف درس:

آشنایی با اهمیت منابع استراتژیک و آخرین نظریه ها و دستاوردهای علمی
بررسی مهمترین روندهای استراتژیک در سطح ملی و بین المللی مبتنی بر تحلیل منابع
شناخت دیدگاههای فکری استراتژی مبتنی بر منابع
بررسی دیدگاههای انتقادی استراتژی مبتنی بر منابع
آشنایی با استراتژیها و الگوهای کسب و کار سازمانی در سطح منابع
آشنایی با مهمترین رویکردهای استراتژیک منبع محور مبتنی با فناوریهای نوین
کسب توانایی نقد و بررسی نظریه های استراتژیک بویژه با رویکر منابع

رئوس کلی مهمترین مطالب:

- مروری بر روندهای اقتصادی و چشم انداز آینده اقتصاد دنیا در سطح جهانی و ایران (با تاکید بر منابع)
- استراتژی چیست؟
- استراتژی مبتنی بر منابع
- دیدگاه استراتژی منبع محور - تعاریف و نوع شناسی
- تئوری مبتنی بر منابع: ایجاد و حفظ مزیت رقابتی
- مدیریت استراتژیک و اقتصاد نوآور(ی)
- بازارهای عامل استراتژیک و مزیت رقابتی

- استراتژی های کسب و کار در سطح منابع
- هوش مصنوعی و تحولات و جهت گیری شرکت ها و جوامع
- اقتصاد نوآوری جهانی و مدیریت استراتژیک
- تناسب رویکردهای سنتی مدیریت استراتژیک با اقتصاد نوآوری
- استراتژی پایدار و یا ناپایدار است؟
- استراتژی دیجیتال و تحولات در کسب و کار ها

شیوه ارائه مطالب درس:

بمنظور ارتقاء و اثربخش بیشتر کلاس درس، از شیوه های ترکیبی تعاملی، سخنرانی، مشارکت دانشجویان در مباحث، و ارزیابی تکالیف فردی استفاده خواهد بود. ارائه رئوس اصلی درس به صورت سخنرانی مدرس انجام خواهد شد و در برخی جلسات دیگر با هماهنگی پیشین، سهم دانشجویان برای مطالعه و مشارکت مشخص می شود. همچنین متناسب با موضوع درس تکالیفی برای دانشجویان تعریف و متعاقباً در کلاس ارائه خواهد شد.

نحوه ارزیابی از دانشجویان:

۱۵ امتیاز	حضور و مشارکت فعال در کلاس	•
۲۵ امتیاز	انتخاب، بررسی و ارائه یک موضوع کلاسی	•
۱۰ امتیاز	ارائه خلاصه درس هر جلسه	•
۵۰ امتیاز	آزمون پایان ترم	•
۱۰۰ امتیاز	مجموع	

منابع:

- بهبودی، داود، اصغر پور، حسین، و ممی پور، سیاب. فراوانی منابع طبیعی، سرمایه انسانی و رشد اقتصادی در کشورهای صادر کننده نفت، فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران - پاییز ۱۳۸۸.
- خداداد حسینی، سید حمید، و عزیزی، شهریار، مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک: رویکرد جامع، چاپ چهارم، انتشارات صفار، تهران، ۱۳۹۹.
- گوپتا، سونیل، راهبری استراتژی دیجیتال: راهنمایی برای بازاندیشی کسب و کار، ترجمه: سید حمید خداداد حسینی، محمد جوادی و سروش شایگان، انتشارات نگاه دانش، تهران، ۱۴۰۰.

- رحمانی تیمور و گلستانی ماندانا، تحلیلی از نفرین منابع نفتی و رانت جویی بر توزیع درآمد در کشورهای منتخب نفت خیز، مجله تحقیقات اقتصادی زمستان ۱۳۸۸.
- مرکز پژوهش‌های مجلس، چشم انداز اقتصاد جهان در افق ۲۰۵۰، اسفند ۱۳۸۷
- Barney, Jay B., and Clark Delwyn N., *Resource-Based Theory: Creating and Sustaining Competitive Advantage*, Oxford University Press, 2007.
- Aline F.S. Borgesa, A. F. S., Laurindoa, F. B., Spínolaa, M. M., and Gonçalvesb F. F. (2021), Claudia A. Mattos the strategic use of artificial intelligence in the digital era: Systematic literature review and future research directions, *International Journal of Information Management*, Volume 57, 1-16.
- Davenport, Thomas H., Leibold, Marius and Voelpel Sven, *Strategic Management in the Innovation Economy Strategy Approaches and Tools for Dynamic Innovation Capabilities* Publicis Corporate Publishing and Wiley, Germany, 2006
- Dunford, Benjamin B., Snell Scott A., and Wright Patrick M., *Human Resources and the Resource Based View of the Firm*, Center for Advanced Human Resource Studies.
- (CAHRS) CAHRS Working Paper Series, Cornell University ILR School, 2001.
- *Economic Freedom of the World, Annual Report*, 2019.
- Goldman Saches Economic Research Group, Goldman Sachs, [http://www. gildmansachs. com/ideans/brics/index.html](http://www.gildmansachs.com/ideans/brics/index.html), 2007.
- Grant, R. M., *The Resource –Based Theory of Competitive Advantage: Implication for Strategy Formulation*, *California Management Review*, Spring, 1991, pp. 114-135.
- Grünig, R. and Richard K., *Process-based Strategic Planning, Sixth Ed.*, Translated by Anthony Clark, Springer, 2011.
- Grünig, Ru dolf and Kühn, Richard, *Strategic Planning Process-Based, Sixth Ed.*, Springer, Germany, 2011.
- Fiol, C. Marlene., *Revisiting an Identity-Based View of Sustainable Competitive Advantage*, *Journal of Management*, 27, 2001, pp 691–699.
- Lawn, P., *To operate sustainably or not to operate sustainability? That is the long-run question*, *Futures*, 36, 2004, pp.1–22
- Lempert R. J., Popper S. W., and Bankes S. C. *Robust Decision Making: Coping with Uncertainty*, *The Futurist*, January-February, 2010, pp. 47-48.

- Lempert, R. J., Popper S. W., and Bankes S. C., *Shaping the Next One Hundred Years: New Methods for Quantitative, Long-Term Policy Analysis*, RAND, 2003
- McGrowth, R. G. (2013), *The Rnd of Competitive Advantage: How to Keep your Strategy Moving Fast as Your Business*, Harvard Business Review Press, Boston.
- Mahnovski Sergej, *Robust Decisions and Deep Uncertainty: An Application of Real Options to Public and Private Investment in Hydrogen and Fuel Cell Technologies*, The Pardee RAND Graduate School dissertation series, 2006.
- Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), *Stat Database*, 2019.
- Porter, M. and Kramer, K. R. (2016), *HBR’s 10 Must Read on Strategy*, Harvard Business Review Press, Boston.
- Porter, M. and Kramer, K. R. (2020), *HBR’s 10 Must Read on Strategy, Vol (2)*. Harvard Business Review Press, Boston.
- Rana, Nripendra P., Chatterjee, S., Dwivedi Yogesh K. and Akter, Shahriar (2022) *Understanding dark side of artificial intelligence (AI) integrated business analytics: assessing firm’s operational inefficiency and competitiveness*, *European Journal of Information Systems*, VOL. 31, NO. 3, 364–387.
- Russo, M. V., & Fouts, P. A. (1997). *A resource-based perspective on corporate environmental performance and profitability*. *Academy of Management Journal*, 40(3), 534-559.
- Schwab, Klaus, *The Global Competitiveness Report 2018–2019*, World Economic Forum, Geneva, Switzerland, 2020.
- UNCTAD, *National Accounts Main Aggregates*, www.unctad.org, 2019.
- UNCTAD, *Global Investment Report*, www.unctad.org, 2019.
- Valentin, E. K., *SWOT Analysis from A Resource – Based View*, *Journal of Marketing Theory and Practice*, Spring 2001, pp.54-68.
- Wernerfelt B., *A Resource-based View of the Firm* *Strategic Management Journal*, Vol. 5, 1984, pp. 171-180.
- Wernerfelt, B., *The Resource-Based View of the Firm: Ten Years After*, *Strategic Management Journal*, Vol. 16, No. 3. Mar., 1995, pp. 171-174.
- World Bank, *World development index*, 2011.

- Yarger, Harry R., Strategic Theory for the 21st Century: The Little Book on Big Strategy, <http://www.StrategicStudiesInstitute.army.mil>, February 2006

