

طرح درس استراتژی های بازرگانی بین المللی

گروه: مدیریت بازرگانی	دانشکده: مدیریت و اقتصاد
مقطع: کارشناسی ارشد	رشته / گرایش: مدیریت بازرگانی - گرایش بازرگانی بین المللی
تعداد واحد: ۲	نام درس: استراتژی های بازرگانی بین المللی
پیش نیاز: ندارد	نوع درس: تفصیلی
	سال تحصیلی و نیمسال تحصیلی: ۱۴۰۳-۱۴۰۲، نیمسال اول
مرتبه علمی مدرس: استاد	نام مدرس: دکتر اسدا... کرد نائیه

اهداف درس :

- ۱- ایجاد توان تجزیه و تحلیل و بررسی آموخته های دانشجویان
- ۲- بالا بردن توان درک دانشجویان از استراتژی های بازرگانی بین المللی
- ۳- توسعه تحلیل های اساسی در خصوص استراتژی های بازرگانی بین المللی
- ۴- تجزیه و تحلیل استراتژی های بازرگانی بین المللی شرکت ها در سطح جهانی
- ۵- ایجاد توانایی در دانشجویان در کاربرد الگو ها و نظریات مرتبط با استراتژی های بازرگانی بین المللی

رئوس مطالب و برنامه ارائه در کلاس :

سرفصل مطالب مورد بحث	زمان
معرفی درس استراتژی های بازرگانی بین المللی	هفته اول
آشنایی با مهارت های مورد نیاز در مباحث استراتژی و تفکر استراتژیک	هفته دوم
ریشه، تعریف و خاستگاه استراتژی (The origin of strategy)	هفته سوم
انواع استراتژی - سطح سازمان (۱)	هفته چهارم
انواع استراتژی - سطح سازمان (۲)	هفته پنجم
انواع استراتژی - سطح کسب و کار (۱)	هفته ششم
انواع استراتژی - سطح کسب و کار (۲)	هفته هفتم
انواع استراتژی - سطح بین المللی	هفته هشتم
بخش اول: مبانی مفهومی استراتژی بازرگانی بین المللی بخش دوم: نقش حیاتی مزیت های خاص شرکت (ها) برای ورود به بازارهای بین المللی	هفته نهم
بخش اول: ماهیت مزیت های موقعیت کشور مبدأ (Home Country)	هفته دهم

بخش دوم: مشکلاتی که در خصوص مزیت کشور مقصد (Host Country) وجود دارد	
ترکیب مزیت های خاص شرکت (ها) و مزیت های موقعیت در شبکه شرکت های بین المللی	هفته یازدهم
ارائه دانشجویان کلاس	هفته دوازدهم تا چهاردهم

روش ارزشیابی:

- حضور و مشارکت فعال در کلاس
 - ارائه از کتب و یا یک نمونه عملی استراتژی شرکت ها در بازارهای بین المللی
 - آزمون پایان ترم
- ۱۰ نمره
۳۰ نمره
۶۰ نمره

References:

- کردنائیج، اسداله (۱۴۰۰). تفکر و مدیریت استراتژیک؛ تئوری و عمل. چاپ چهارم، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس.

- Verbeke, Alain (2021), **International Business Strategy: Rethinking the Foundations of Global Corporate Success**, Cambridge University Press
- Datamonitor, (2019-2024), Global Industry Profile- Company Profile