



## کارگاه آموزشی: "نقش، اهمیت و جایگاه مدیریت فناوری در صنعت هوانوردی"

### اهمیت و محتوای مطالب

اثر بخشی هر سازمان منوط به اعمال مدیریت موثر و دانش محور است، زیرا نقش مدیریت در دستیابی به اهداف سازمانی، قطعی و تعیین کننده است و به همین دلیل مدیریت به مثابه ارزشمندترین سرمایه سازمان تلقی می‌شود. از سوی دیگر توسعه این سرمایه نیز مرهون افزایش و روزآمدسازی دانش مجموعه مدیران در صنعت هوانوردی است.

**مدیریت فناوری** دانشی است که به تدوین و اجرای سیاست‌هایی برای مواجهه با تغییرات فناوری، استفاده موثر از آن و تاثیر فناوری بر سازمان می‌پردازد.

در مدیریت فناوری با رویکرد خرید و یا ساخت هواپیما تلاش می‌شود به سوالات زیر پاسخ داده شود:

- چگونه فناوری را انتخاب کنیم؟
- فناوری مناسب کدام است؟
- چگونه فناوری وارداتی را بومی کنیم؟
- چگونه فناوری را انتقال دهیم؟
- چگونه قرارداد فناوری را منعقد کنیم؟
- چگونه فناوری را جذب کنیم؟
- چگونه فناوری را کسب کنیم؟
- چگونه فناوری را خریداری می‌کنند؟
- چگونه فناوری را توسعه می‌دهند؟
- چگونه فناوری را پیش بینی می‌شود؟
- چگونه راهبرد فناوری را تدوین می‌کنند؟
- چگونه فناوری را دسته بندی می‌کنند؟
- چگونه فناوری را مدیریت می‌کنند؟
- سیاست گذاری در زمینه فناوری کدام است؟
- چگونه فناوری را ارزیابی می‌کنند؟
- شکاف فناوری چیست؟
- فناوری اطلاعات کدام است؟
- چگونه فناوری را برنامه‌ریزی می‌کنند؟
- نوآوری فناوری کدام است؟
- تغییرات فناوری کدام است؟

علیهذا، به منظور ارتقای بینش، دانش، مهارت و تخصص مدیران و ارائه آموزش‌های مناسب به آنان، ارائه دوره پیشرفته فوق اکیداً توصیه می‌شود.



مدیریت فناوری (Management Of Technology; MOT) تخصصی میان رشته‌ای است که علوم پایه، مهندسی، علوم انسانی و دانش و روش‌های مدیریت را یکپارچه می‌کند و بر فناوری به عنوان عامل خلق ثروت توجه می‌شود. در تعریفی دیگر مدیریت فناوری به مفهوم مدیریت سیستم‌هایی است که به ایجاد، کسب و استفاده از فناوری کمک می‌کنند.

رشته مدیریت فناوری برای اولین بار در سال ۱۹۸۱ توسط انستیتو فناوری ماساچوست (MIT) در مقطع کارشناسی ارشد ارائه شد. از آن موقع تاکنون ده‌ها دانشگاه اقدام به ایجاد دوره‌های آموزشی متنوعی در مقاطع مختلف تحصیلی، شامل دوره‌های کوتاه‌مدت چندروزه تا دوره‌های دکترای تخصصی نموده‌اند و در حال حاضر صدها تشکل ملی و بین‌المللی اعم از انجمن‌های تخصصی، مؤسسات آموزشی، شرکت‌های مشاوره‌ای و مانند آنها در بخش مدیریت فناوری، در کشورهای مختلف فعال می‌باشند.

انجمن‌های تخصصی مرتبط با رشته مدیریت فناوری عبارتند از:

IAMOT انجمن بین‌المللی مدیریت فناوری آمریکا

EUROMOT انجمن مدیریت فناوری اروپا

IRAMOT انجمن مدیریت فناوری ایران

هدف اصلی مدیریت فناوری در صنعت هوانوردی آن است که با شناخت صحیح ماهیت تحولات فنی، بالاخص در بخش فناوری‌های پیشرفته صنعت هوانوردی تلاش نماید تحولات فوق را آنچنان ساماندهی نماید که نه تنها شرکت‌های هواپیمایی و بنگاه‌های مختلف بتوانند با اطمینان به فناوری‌های خود اتکا نمایند، بلکه با فرصت‌طلبی، زمینه موفقیت آنها را در عرصه رقابت جهانی نیز فراهم نماید. به تعبیر ساده‌تر هدف مدیریت فناوری شامل استفاده از مهارت‌های مدیریت برای کشف، توسعه، بهره‌برداری و استفاده مناسب فناوری و بهبود فرآیندهای مدیریتی در صنعت است.

از سوی دیگر مدیریت تکنولوژی رشته‌های مهندسی، علوم و مدیریت را برای برنامه ریزی، توسعه و بکارگیری ظرفیت‌های تکنولوژی در جهت تدوین و پیاده سازی اهداف استراتژیک و عملیاتی بخش‌های مختلف صنعت هوانوردی را با هم مرتبط می‌نماید.

مدیریت فناوری بر خلاف دیگر رشته‌های مدیریت، سعی دارد با تمرکز بر روی «فناوری» و فرایندهایی همچون تحقیق و توسعه، نوآوری، انتقال فناوری و همکاری فناوری، نحوه به‌کارگیری فناوری‌های جدید و تعمیق فناوری‌های موجود را در بنگاه‌های مختلف تولیدی و خدماتی، تعیین و مدیریت نماید.

## مدرس دوره: آقای دکتر امیرناصر اخوان

- معاون اجرائی مدیر عامل شرکت صنایع هواپیماسازی ایران (هسا)
- مدیر عامل شرکت صنایع هوایی ایران - سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو)
- مدیر عامل شرکت پشتیبانی و نوسازی هلیکوپترهای ایران (پن‌ها)
- رئیس هیات مدیره شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران
- عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- رئیس دانشکده مهندسی نفت دانشگاه صنعتی امیرکبیر



- رئیس مرکز انتقال تکنولوژی و تجاری سازی دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- عضو شورای گروه آینده‌پژوهی دانشکده مدیریت علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- رئیس گروه مدیریت فناوری مرکز مطالعات توسعه تکنولوژی دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت تکنولوژی ایران
- عضو هیئت مدیره و دبیر انجمن فناوری‌های بومی ایران
- عضو انجمن تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات ایران
- عضو هیات مدیره جمعیت توسعه علمی کشور

#### زمان برگزاری و مکان:

- از ساعت ۸ صبح تا ۱۲
- تاریخ: ۲۷ مهر ۱۴۰۲
- مکان: سالن میرحسینی دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس